

2022年我国蜂产品市场分析与 2023年市场展望



郭利军 | 文

一、2022年蜂蜜原料产量和价格情况

2022年蜂蜜原料总体情况：产量中等，价格大幅下降。

油菜蜂蜜：不同地区产量不同，区别较大，有丰收的地区，有持平的地区，也有减产的地区。产量中等水平，收购价格下降，蜂农见面价在每吨7000元左右。

洋槐蜂蜜：洋槐蜂蜜主要产区中多数地区丰收，产量属于丰收年，收购价格大幅下降，蜂农见面价每吨在9000~10000元。

枣花蜂蜜：枣花蜂蜜主要产区中，多数地区产量中等水平，收购价格下降，蜂农见面价每吨在10000~11000元。

荆花蜂蜜：荆花蜂蜜主要产区中，多数地区产量中等水平，收购价格下降，蜂农见面价每吨在7000元左右。

椴树蜂蜜：椴树蜂蜜主要产区中，多数地区产量下降，收购价格持平，蜂农见面价每吨在12000元左右。

荔枝蜂蜜：荔枝蜂蜜主要产区中，多数地区产量下降，收购价格持平，蜂农见面价每吨在10000元左右。

二、2022年蜂蜜市场情况

2022年是疫情影响的第三年，疫情是影响蜂蜜市场的主要原因。对蜂蜜市场影响时间越长，影响因素越多，影响程度就越大，不同渠道影响的内容也不完全一样，具体情况如下：

1.对商超渠道的影响

2022年由于疫情封控的影响，人流急剧下降是影

响商超最重要的原因。在线上分流的基础上，可以说是雪上加霜，严重影响超市蜂蜜的销售，销售大幅度下降。

2.对线上电商渠道的影响

在疫情的影响下，虽然不会影响到电商的购买下单，但由于道路和小区的封控，影响物流运输，严重时超过60%地区商品不能配送，而且影响时间很长，对电商蜂蜜的销售影响巨大，销售大幅度下降。

3.对专卖店渠道的影响

由于电商渠道的发展，近年来对线下蜂产品专卖店的冲击很大，专卖店的数量一直在下降，加之3年的疫情更是雪上加霜，使得大量专卖店难以生存，关店数据急骤上升，就北京而言前几年蜂产品专卖店、专柜随处可见，这几年都难觅踪影，这种现象在全国各地都很普遍，未来专卖店的生存会越来越困难。

4.对科普旅游销售的影响

科普旅游销售主要是把消费者组织起来，集中进行科普宣传进行销售。疫情管控影响，人们出行受到限制，大型聚集活动不能举行，可以说疫情对科普旅游影响也是最直接最大的影响，科普旅游市场出现断崖式下降。

综上所述蜂蜜销售主要依赖的四大渠道都受到了影响和冲击，蜂蜜的销售大幅下降，导致2022年蜂蜜原料收购价格大幅下降，蜂农收入减少，养蜂业面临巨大困难。

三、2023年蜂蜜市场预测

随着国家防疫政策的改变和目前疫情的实际情况，2023年疫情的影响将逐步减小，人们的生活秩序正在恢复正常，市场快速恢复中。从今年前2个月

看，各行各业都在迅速恢复，蜂蜜市场需求正在加大，应该说2022年蜂蜜消费市场已经触底，今年有望强力反弹。因此，受市场需求扩大的影响，预计今年的蜂蜜收购价格也应该有一定程度的上涨。

四、需要关注的监管风险点

1. 提示相关标准实施

(1) 沙星类：GB31650.1-2022《食品安全国家标准 食品中41种兽药最大残留限量》，该标准2022-9-20发布，2023-2-1实施。这个标准是2019年兽药残留标准GB31650的增补版。

2018~2020年，市场监管总局依据《农业农村部公告 第2292号》，停止经营、使用用于食品动物的洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星4种原料药的各种盐、酯及其各种制剂。对蜂蜜进行抽检并要求不得检出，按照1.0 ppb进行要求。

2021~2022年4类沙星的检测，农业农村部复函并参照日本“肯定列表制度”确定为风险监测项目，研判参考值为10ppb。

2023年抽检计划已出，沙星类按照GB31650.1-2022再次列入抽检计划中，并按照5ppb进行判定，希望引起大家关注。

(2) 头孢类食品安全国家标准检测方法发布：GB31657.3-2022《食品安全国家标准 蜂产品中头孢类药物残留量的测定 液相色谱—串联质谱法》代替GB/T 22942-2008。该标准2022-9-20发布，2023-2-1实施。

限量要求：规定蜂蜜、蜂王浆和蜂王浆冻干粉中头孢氨苄、头孢拉定、头孢唑林、头孢哌酮、头孢乙腈、头孢匹林、头孢洛宁、头孢喹肟、头孢噻肟残留量检测。

表1 头孢类药物残留检测限和定量限 单位：μg/kg

药物	头孢氨苄、头孢拉定、 头孢匹林、头孢洛宁、 头孢喹肟、头孢噻肟	头孢 哌酮	头孢 乙腈	头孢唑林	
检测限	蜂蜜	0.5 (2)	2.0	4.0	10 (10)
	蜂王浆	1.0			
	冻干粉	2.5			
定量限	蜂蜜	1.0	4.0	8.0	20
	蜂王浆	2.0			
	冻干粉	5.0			

注：加深部分为原GB/T 22942-2008《蜂蜜中头孢唑林、头孢匹林、头孢氨苄、头孢洛宁、头孢喹肟残留量的测定 液相色谱—串联质谱法》中要求。

(3) 污染物限量：GB2762-2022《食品安全国家标准 食品中污染物限量》：该标准2022-6-30发布，2023-6-30实施。

铅含量：蜂蜜加严，油菜花粉和松花粉放宽，关注变化情况。

表2 标准中铅 (Pb) 限量修订 单位：mg/kg

污染物	食品类别	GB2762- 2017	GB2762- 2022
铅 (以 Pb计)	蜂蜜	1.0	0.5
	花粉 (松花粉、 油菜花粉除外)	0.5	0.5
	油菜花粉	0.5	1.0
	松花粉	0.5	1.5

(4) 过度包装：GB23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》，2021-8-10发布，2023-9-10实施。这次修订相较于2009版变化较大，细分了商品类别、修改包装层数、包装成本以及包装空隙率计算方法。有些地区市场监管部门对过度包装抽检力度还是比较大的，希望引起大家关注。

2. 关于相关法律法规

(1) 2022年版蜂产品生产许可细则：市场监管总局4月12日发布《蜂产品生产许可审查细则 (2022版)》，但在2022年12月31日前整改完成的视同符合细则要求，等于给了半年多宽限期。

重点提示：企业自查软硬件生产条件是否符合2022版要求；蜂产品制品标签标识，是否按照新版第38条要求开展，建立食品标签审核制度；蜂产品制品应当在产品标签主展示面上醒目标示反映真实属性的专用名称“蜂产品制品”，字号不得小于同一展示面板其他文字，不得使用“蜂蜜”“XX蜜”“蜂蜜膏”“蜂蜜宝”等名称；蜂产品制品标签上的配料表应当如实标明蜂蜜、蜂王浆 (含蜂王浆冻干品)、蜂花粉或其混合物的添加量或在成品中的含量。

(2) 国家市场监督管理总局令第60号《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，自2022年11月1日起施行。要求明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等的岗位职责；企业制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制。市场监管部门对企业的监督检查时，可能会要求提供日常管控文件。



张艳 | 文

近20年来,我国蜂王浆年总产量经历了从低到高,又逐渐回落、趋于平稳的走势。本世纪初,蜂王浆年产量突破3000吨大关;2010年蜂王浆年总产量历史最高,4000吨左右;2013年下降至不足3000吨;之后每年基本维持于3000吨上下。在我国蜂业科技工作者和广大蜂农的共同努力下,我国蜂王浆生产技术世界领先,以占世界10%~15%的蜂群生产出占世界总产量90%以上的蜂王浆,为全球蜂王浆产业做出了巨大贡献。

一、2022年蜂王浆产情回顾

云南、四川本地蜂场多是蜜王,蜂王浆生产主要是外地蜂场,基本供应国内零售市场,价格在145~160元/kg,不作为蜂王浆收购的主要行情;3~4月份,湖北、安徽、江苏的春浆大量上市,蜂农见面价130~140元/kg,比2021年同期略有下降;到了山东,洋槐浆价格在110~118元/kg;山东、河北荆条浆价格在110~115元/kg。后期安徽、江苏、山东个别地区的杂花浆10-HDA低至1.2%左右,价格也低于110元/kg。由于收购价格下降,蜂农生产蜂王浆的积极性不高。青海油菜浆全省产量约50吨,收购价格在120元/kg左右,收购期间由于疫情封控导致交通不畅,蜂场少、收浆客户少,省内收购量占到一半。据不完全统计,2022年我国蜂王浆总产量略低于3000吨。

二、2022年蜂王浆市场情况

1. 蜂王浆内销市场总体平稳

越来越多的人选择网络购物,商超、大卖场、专卖店的的经营受到巨大冲击。由于新冠疫情和国家对保健品市场监管加强,传销、会销等蜂王浆线下渠道的销量也直线下降。值得欣慰的是,疫情以来,有更多的消费者懂得了提高免疫力的重要性,蜂王浆作为一款增强免疫力的天然食品,消费者的关注度显著增加。很多企业及时调整销售思路,通过抖音直播、网红带货等线上营销手段开拓市场。2022年下半年,线上蜂王浆销量出现明显上涨,尤其是小包装王浆和果冻浆,受到消费者追捧;王浆口服液以其口感优势,销量可喜。包装创新和口感改变,对销售终端起到了积极的作用。

截至2022年12月份,以蜂王浆为主要原料的保健食品注册号为252个。天猫电商平台的数据显示,2021年蜂王浆产品平台销量明显上升,2022年蜂王浆产品的销

售情况保持平稳,购买人群是41~50岁的中年人。天猫平台建议蜂产品生产企业多关注“蜂王浆+”的产品模式,在新口味、新品类、新剂型方面做文章,针对不同人群、不同消费诉求,改变和提升原始态王浆产品,从而达到业务的增量。

2. 蜂王浆类产品出口有较大幅度下降

据海关统计的数据显示,2022年1~12月我国鲜蜂王浆出口数量683.11吨,同比下降11.16%;出口金额1846.03万美元,同比下降11.27%;出口均价27.02美元/kg,同比略有下跌。蜂王浆冻干粉出口195.44吨,同比下降20.08%;出口金额1657.32万美元,同比下降17.97%;出口均价84.80美元/kg,同比上涨2.63%。蜂王浆制剂出口269.97吨,同比下降20.75%;出口金额265.09万美元,同比下降17.28%,出口均价9.82美元/kg。

蜂王浆出口前三的国家分别是日本、西班牙、美国。其中全年对日本出口的蜂王浆总量为319吨,金额为1471万美元,分别占蜂王浆出口总量的27.76%和总金额的39.04%。全年对西班牙出口的蜂王浆总量为190吨,金额为482万美元,分别占蜂王浆出口总量的16.54%和总金额的12.79%。

三、蜂王浆生产面临主要问题

1. 生产技术的延续性堪忧

蜂王浆生产费工费时,目前生产王浆的蜂农年龄主要集中在50~70岁。移虫需要眼力,随着年龄增加,眼力不好,很多年龄大的蜂农只能放弃。浙江、江苏、山东、安徽、江西等东部养蜂大省,养蜂业逐年萎缩。最近几年,云南、四川等西部省份的一些年轻人进入蜂产业,但是西部地区养蜂没有取浆的习惯,多以蜜王为主,产浆技术的延续性仍然堪忧。

2. 自动取浆机的应用受限

自动取浆机的研发技术比较成熟,通过蜂场的使用情况来看,能够提高取浆速度,降低养蜂人劳动强度。但在推广上也遇到一些问题,比如大部分蜂场生产王浆的规模有限,取浆机的使用率不高;很多蜂农取浆后都有用水刷机器的习惯,转地蜂场野外取水的水质达不到净化要求,导致取浆机取的蜂王浆更容易发酵,影响了品质。建议生产厂家加大使用技术培训,提高售后服务水平,让好的设备更广泛地发挥作用。

四、2023年蜂王浆市场预测及应对

近两年，养蜂人和企业利用自媒体平台，以视频、直播等方式展现养蜂生活、宣传推广蜂产品；各级蜂业组织和蜂业学者制作蜂产品科普视频讲座，以其公信力和专业性，在行业内外广泛传播，对国内蜂产品的线上线下销售起到了非常好的推动作用。

就市场环境来看，国内进入后疫情时期，经济运行

趋好；从消费认知来看，疫情本身激发了消费者对健康产品的需求。随着旅游业的回暖，线下店铺、旅游营销会有较大恢复，网络销售也将保持向好的趋势。受2022年下半年销售惯性影响，2023年国内市场蜂王浆产品线上线下销售都迎来开门红。蜂王浆内销市场虽然呈现出良好局面，但是如果出口市场没有回弹，2023年春季蜂王浆收购价格将维持去年同期水平。🐝



蜂胶篇



吕泽田 | 文

自2017年以来，我国蜂胶产业受多种因素的叠加影响逐渐走低，2022年应该跌到谷底，2023年可望出现拐点。

一、惨淡的2022年

2022年全国蜂胶行业受新冠疫情影响严重，疫情期间国家十二部委在全国开展为期半年的打击整治“养老欺诈”专项行动。由于持续出现“一刀切”“运动式”“任性执法”，甚至对实体店封店式的野蛮执法，加上舆情对保健食品误导和抹黑的叠加影响，致使规范生产经营保健食品的实体店和服务营销遭受到极大的冲击，导致正规蜂胶保健食品的产销出现前所未有的断崖式下滑。据估算，2022年全国蜂胶市场销售额下滑约80%，大约50%的实体店停业或倒闭。纵观2022年全国蜂胶产业的整体情况令人十分焦虑。

1. 蜂胶原料

由于受疫情和保健品过度监管的双重压力，蜂胶原料产销极度下滑，大量蜂农手里的蜂胶原料严重滞销，蜂胶原料产量和入库量大幅度减少。据估算，2022年包括收购商库存、蜂农手里待售和蜂箱里未采收的蜂胶原料，只有200吨左右，总量比正常年景减少约60%。据对部分有代表性的蜂胶骨干企业的调查，2022年几乎都没有收购蜂胶原料。截止到2022年12月底，蜂胶原料价格大幅度下跌至6元一个百分点，最高也不过8元一个百分点，即便如此仍是有价无市，少有成交。

2023年春节以后，蜂胶原料市场开始呈现复苏趋势。据了解，目前山东、河北和河南一些蜂胶原料收购商开始少量收购，但价格未见上涨，仍维持约6元一个百分点。预计2023年全国蜂胶原料市场有望逐步回暖，交易量能否恢复到2019年的状况尚不明朗。

2. 蜂胶提取物

蜂胶提取液的产销与蜂胶原料市场基本相同。2022年蜂胶提取企业和蜂胶产品生产企业几乎没有增加蜂胶膏的生产量，或购进量。由于蜂胶提取物受2016年发布的“保健食品生产许可审查细则”对工艺中有原料前处理要求的限制等因素的影响，预计2023年蜂胶提取物生产与交易量虽会有所回暖，但增量不会太大。

3. 蜂胶保健食品市场

据对部分蜂胶骨干企业的统计估算，除了能够在线上电商平台以及自媒体带货销售的企业，其他线下实体店和服务营销企业几乎绝收。主要原因：一是持续3年新冠疫情的严重影响；二是连续3年之久不间断的“运动式”“一刀切”和“层层加码”整治波及，致使相当多的规范经营企业和正规的蜂胶保健食品实体店关门停业，甚至出现区域性几乎全部“躺平”和“静默”的状态。

4. 建言国家监管部门对进口（跨境）“洋蜂胶”进行有效监管

针对多年来电商平台充斥大量假冒伪劣、违法违规的所谓进口（跨境）“洋蜂胶”产品，在监管上长

期处于空白，被“网开一面”，自2013年以来，蜂胶专委会通过中国蜂产品协会，多次致函国家主管部门和口头汇报，提出整治建议，但始终未见解决。

2022年11月，由中国蜂产品协会对主要电商平台销售的进口蜂胶产品进行专项调查，结果表明：所谓进口（跨境）蜂胶产品问题十分严重，一是非法销售，绝大多数“洋蜂胶”产品未取得我国进口保健食品批号；二是多款产品检出杨树胶成分，确定假冒或涉嫌掺假；三是涉嫌违法宣传。在被调查的32款产品中，有31款产品未取得进口保健食品批号，占样本总数的97%。特别是澳大利亚、新西兰等一些基本不产蜂胶国家的所谓“洋蜂胶”产品，已挤占国内蜂胶市场40%的份额，致使国产正规蜂胶产品受到严重冲击，很多企业深陷困境。为此，中国蜂产品协会致函国家市场监督管理总局和海关总署。鉴于此，2022年11月，蜂胶专委会向中国食品报通报了以上情况，12月7日中国食品报头版头条发表《劣币驱良币，“紫色黄金”蒙尘 掺杂使假“洋蜂胶”何时休？》特稿，呼吁遏制进口假蜂胶泛滥须消除监管盲区。该报道引起了行业和广泛的社会反响。

5. 在困难中，砥砺前行，不辱使命，完成《蜂胶》国际标准制定

《蜂胶》国际标准自2019年9月6日经ISO/TC34/SC19P成员国投票，通过了立项并由中国担任项目负责人以来，国内专家工作组的专家们知难而上，以高度专业、敬业、坚韧不拔，既坚持原则又平等包容的拼搏精神，历经诸多曲折和艰辛，经过3年多不懈的努力，圆满完成了任务。

此次制标，使我们有幸参与该标准制定工作，来自22个国家的近40位专家协同配合，经过3年多近40次视频会议的充分讨论与沟通，求同存异，终于达成共识。该标准 DIS 稿终于2023年1月17日，经国际标准化组织投票获得100%通过，完成了国际蜂胶产业融合发展的首创性基础工作。

二、2023年可望出现拐点

2023年蜂胶产业的推动发展出现新的转机和有利条件：

一是自2022年12月初全国逐步放开新冠病毒疫情管控措施以后，蜂胶和蜂蜜产品出现了销售回暖，通过调查了解到，自2022年12月初到2023年春节前后，蜂胶、蜂蜜乃至蜂王浆产品出现销售复苏趋势，特别

是不少消费者切身体验到，蜂胶、蜂蜜产品对新冠的阳康，确实起到了很好的康复效果。可以预测，2023年蜂胶产品市场会逐步回暖。

二是蜂胶产业发展有了新的增长点。据不完全统计，从2019年年底到2023年1月底，全国至少有六个省市的多家企业获批“酒制蜂胶”中药饮片生产许可证。目前，国家大力支持中医药创新发展，为蜂胶产业在中医药领域发展提供了政策支持和新的机遇。

三是营商环境有所改善。2022年国务院办公厅接连发布关于印发“十四五”国民健康规划的通知（国办发[2022]11号），要求“深入开展健康知识宣传普及，提升居民健康素养”的要求，加上疫情使越来越的人健康意识的增强，有利于扩大蜂胶产品的内需。

特别是国务院办公厅《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》（国办发[2022]30号），提出五个方面二十三项要求，其中第十八项：即防止任性执法、类案不同罚、过度处罚等问题。坚决杜绝“一刀切”“运动式”执法，严禁未经法定程序要求市场主体普遍停产停业，制定完善执法工作指引和标准化检查表单，规范日常监管行为。此项工作明确由国务院办公厅牵头，国务院相关部门及各地区按职责分工负责。相信随着以上要求的落实会取得一定的成效。因此，在产业发展和营商环境向好的条件下，2023年全行业要抓住机遇，重点做好以下几项工作：（1）继续关注疫情发展动态，蜂胶企业继续做好必要的内部防控工作；（2）组织国内蜂胶专家联合制作正面、客观、科学的宣传蜂胶知识的科普视频，通过直播等多种方式让更多的人认知真正的蜂胶，更好地选择蜂胶产品；（3）继续支持完成第二个由中国作为项目负责人的《蜂胶提取物》国际标准的制定工作；（4）推动组织相关蜂胶骨干企业与有影响力的医疗机构进行《蜂胶治疗糖尿病及其并发症的临床研究》；（5）继续完成优质蜂胶原料高产的试点工作；（6）继续关注医药行业《酒制蜂胶》中药饮片生产销售动态；（7）鉴于中国和土耳其在蜂胶贸易方面曾有过良好的合作。据中国进口过土耳其蜂胶的企业反映，其特产的安纳托利亚蜂胶与中国杨树蜂胶相似，颜色为棕色，气味浓郁，含胶量高，其中总黄酮含量也比较高，更适于中国蜂胶保健食品对总黄酮的要求。🍯



章振东 | 文

一、2022年行情信息

2022年蜂花粉生产情况基本稳定，杂花粉价格在低位运营，17~18元/kg。油菜花粉价格与上年持平，29~31元/kg。茶花粉收购价格每千克36元左右，蜂花粉收购价格总体变化不大。蜂农主要是自用和出口贸易。国内药厂使用占比20%左右。

据海关统计，2022年我国出口蜂花粉2945吨，出口金额1385万美元，平均出口单价为4.70美元/kg，与上一年同期相比，出口数量下跌2.16%，出口总金额下跌8.9%。主要出口前五位国家分别是韩国（1930吨）、美国（401吨）、墨西哥（125吨）、波兰（66吨）、日本（65吨）。出口韩国数量与2021年持平，出口美国下降14.28%。总体看疫情对蜂花粉出口影响不大，但价格影响较大。如果考虑疫情期间的运输成本上涨，出口价格下跌应该是疫情的心理影响所致。

总体全国蜂花粉产量据主要收购单位了解信息，大约贸易产量在5000~6000吨，蜂农自用5000吨左右。由于3年疫情影响，2022年国内市场蜂花粉有一定的库存，在一定程度上会影响2023年的蜂花粉收购价格。

二、国际ISO标准制订工作进展

蜂花粉的ISO国际标准工作组（WG3）和国内专家工作组于2020年成立，国内工作组由中国蜂产品协会委托蜂花粉专业委员会牵头，蜂花粉标准项目NP24382由中国计量大学生命科学院代表中国标准委员会向国际ISO/TC34/SC19提出。

目前蜂花粉标准ISO国际标准工作组注册代表由40名专家组成，分别为中国、葡萄牙、罗马尼亚、法国、比利时、土耳其、巴西、匈牙利、意大利、西班牙、德国等十几个国家的代表，其中我国有5位专家（章振东、耿越、李红亮、虞英民、徐锦忠）为WG3注册专家代表中国参加WG3工作会议。截止2023年1月24日，WG3工作组陆续召开了16次国际视频会议。根据ISO/TC34/SC19对项目的进展要求，2022年11月1日~2023年1月24日，经过DIS投票，在所有24个P-成员国中，有22个P-成员国内投票，其中21票赞成（超过总投票国数的2/3），1票反对（小于总P-成员国的25%），结果为通过。此次ISO/DIS24382的投票通过，标志着在ISO/TC34/SC19基本达成一致意见。后续将进入到DIS稿的修改和最后FDIS稿编辑过程。

在此特别说明：本次制订的蜂花粉ISO国际标准中包含（自然）干燥蜂花粉、冷冻干燥蜂花粉和新鲜

冷冻蜂花粉三个蜂花粉规格。

三、监管信息

国家市场监督管理总局于2022年04月29日公布了《蜂产品生产许可审查细则（2022版）》的公告，并于公布日起正式实施。按照《食品安全国家标准 花粉》（GB 31636）要求，油菜花粉、向日葵花粉、紫云英花粉、荞麦花粉、芝麻花粉、高粱花粉、玉米花粉等纳入生产许可管理范围。其他品种依据国务院卫生行政部门后续相关公告执行。松花粉属风媒花粉，该产品参照蜂花粉相关要求执行。根据细则要求，蜂花粉制品其含量要求大于50%，蜂花粉属于可分装品种。目前非食用蜂花粉目录中的品种，按初级农产品进行销售。

经过中国蜂产品协会蜂花粉专业委员会以及有关单位的共同努力，关于花粉中的铅含量指标修订版已经在食品安全国家标准GB 2762-2022《食品安全国家标准 食品中污染物限量》正式发布。修订版中有关蜂产品的指标修订为：根据中国蜂产品协会提供的花粉中铅含量数据，考虑到我国人群花粉的每日食用量一般不超过10克，花粉中铅限量修订为：油菜花粉1.0 mg/kg，松花粉1.5 mg/kg，其他花粉0.5 mg/kg。

国家食品安全风险评估中心发布了黑麦花粉（Rye Pollen）作为新食品原料的公告。这样黑麦花粉可以作为新食品原料使用在普通食品的添加中，添加量为1.5克/天。

四、2023年行情预测

由于3年新冠疫情影响，蜂产品收购价格普遍下跌10%~15%，给原本收入不高的蜂农影响是巨大的，再加上蜂农本身年龄偏高（很多超过55岁甚至更高），导致很多蜂农弃蜂改行，已经严重影响我国养蜂业的可持续发展。

商品蜂花粉是由饲养的西方蜜蜂追踪蜜粉源生产采集，作为营养食品的开发，一直处于不温不火的状态，市场也缺乏比较流行的新款产品。蜂花粉的产量受天气影响变化，由于一定量的库存，预测2023年收购和出口价格均不高。杂花粉价格维持在16~20元/kg，油菜花粉在28~32元/kg，茶花粉在30~36元/kg。每年蜂花粉的贸易量在5000~6000吨，蜂农自用5000吨左右。从产品开发角度看，高品质的冰鲜蜂花粉和冷冻干燥蜂花粉随着国际标准的推出会成为新的亮点。同时，发酵蜂花粉也将是未来蜂花粉的一个方向，值得大家关注。蜂花粉由于产量不限，未来作为高阶营养食品添加剂市场前景广阔。🍯