

“福标”四十年春华秋实 以蜂为业铸就民族品牌

文丽 | 文

青年教师季福标，用3箱蜜蜂开启一生的事业

1980年，17岁的季福标高中毕业后，回到乡下的一所中学当乡村教师，彼时父亲买了3箱蜜蜂饲养。季福标由此开始了养蜂生涯，正是这3箱蜂开启了福标品牌的发展壮大之路。

寒来暑往，每天看着父亲饲养蜜蜂的季福标，在1983年开始独立饲养蜜蜂，并且在不久之后辞去教师工作，回家专职养蜂。

1993年，他与热爱的蜜蜂事业，一同站到了国际领奖台，在第33届国际养蜂大会上荣获“国际杰出蜂农”金奖。这是对季福标前十年养蜂生涯最大的肯定，也更加坚定了他在这条求索路上的决心。

1995年，季福标在淮安市盱眙县成立“盱眙县蜜蜂种王场”，并注册“福标”品牌。两年后，季福标成功研发出“苏王一号”“苏王二号”等蜂蜜、蜂王浆高产型蜂王。

福标不断发展壮大，为了建设与品牌发展道路相匹配的研发生产销售体系，2003年福标投资1200万元在盱眙县开发区成立江苏日高峰产品有限公司，主要生产“福标牌”系列蜂产品。

被问及公司名字由来时，季福标说：“因为公司选址的

大门朝向东方，每天上班看见太阳逐渐升高，想着今后的日子也会越来越好，就取名‘日高’”。

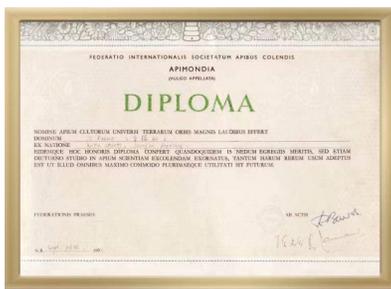
“日高”饱含着既朴素又深刻的寓意，这也是打造一个民族蜂业品牌的缓慢而又充满希望的过程。

2008年凭借福标产品的过硬质量，在第九届亚洲蜂联大会上获得了沉甸甸的“优秀蜂产品”

金奖。

为扩大规模，2010年季福标投资8000万元成立江苏福标生物科技有限公司。福标公司与日高公司是平行关系，主要负责福标牌蜂产品的推广销售。如今“福标生物”占地总面积38000平方米，拥有生产车间28000平方米，厂房总面积36000平方米。

2015年，日高建成了1000平



国际杰出蜂农



亚洲蜂联金奖蜂产品

方米的R&D Laborator 蜂产品研发检测中心，专司蜂产品科研开发和品质检验检测。至此，福标牌的所有产品在日高公司内部都能完成全部检验检测环节，是福标产品质量安全的保障。

2018年“蜂业质量提升项目”落户福标，这是由农业农村部 and 财政部联合发布的提升中国蜂业质量的一项大国工程。福标以热爱蜜蜂之心，勇担重任，成为该项目的江苏省实施方。蜂业质量提升工程，是福标为蜂业高速发展时代最真挚的献礼。

2022年5月23日，福标线下门店迎来焕新升级——全新梦工厂3.0旗舰店盛大开幕。门店以呈现品质自然和科技体验的福标文化，全新的视觉形象将福标全系列蜂产品呈现出来，为消费者倾心打造了一个高端蜂产品体验空间。

如今的日高公司是以蜜蜂产业为核心，兼顾生态、科技、健康、文化多元化发展的创新型企业，现有生产销售员工200余人，技术人员60多人，专业技术人员15人，研发人员8人，博士研究生学历4人，硕士研究生学历6人。这对于一个总部位于行政区划为县级的企业来说，科研阵容可算是很强大。

完善生产设备 狠抓生产质量

“既然品牌的名字用了我季福标的‘福标’，那就一定要做真正的产品，不能对不起自己的名字。否则一旦产品出现问题，我的名字、人格就会受到很大的影响。”

为提高产品质量，实现品牌的可持续发展，日高公司投入巨



大的资金和人力，改造生产条件和生产环境，完善生产设备，提升生产和研发的技术水平。日高先后投入2000多万元建成了面积达6000多平方米的保健食品GMP生产车间，GMP车间标准达到十万级，原料生产和提取及产品生产管控包装等流程已经全部实现自动化。此外，日高还在软胶囊蜂胶液生产车间新上了一套全新的自动化流水线设备。日高公司还分别投资建成了1500立方米的冷藏库和600立方米的冷冻库，能储存300吨各类蜂产品原料和制成品，如蜂胶原料、蜂蜜原料、蜂花粉原料和蜂王浆制品。为保障食品安全，日高在先进检测设备上投资毫不吝惜。目前公司拥有日本岛津气相色谱仪、日本岛津液相色谱仪、日本岛津原子吸收光谱仪等阵列式进口检测仪器。训练有素的检测人员和严谨规范的检测流程，构建了日高公司食品安全的“护城河”。

为了让公众和监管部门都能看见生产过程，对产品放心，日高公司还将原来的车间改造成透

明车间，尽量用通透的玻璃取代传统的隔墙，人们只要站在参观走廊里，车间里的一举一动就全部一目了然。透明，是食品安全的应有之义，“在工厂里，无论是生产人员还是参观的客人，都会有一种很愉悦的感觉。”

在高投入、严产出的自我要求下，日高建起产品溯源体系，严格进行生产。“从车间生产线和设备到人员培训，再到生产流程，每一步都严格按照国家的要求来实施”。为了提高产品的国际竞争力，日高按照ISO质量安全标准，先后获得ISO9001世标认证及HACCP世标认证。

立志“百年老店” 狠抓质量、诚信经营打造品牌

“福标品牌是以我季福标的名字命名的。我希望百年以后，季福标不在了，福标品牌还在。”季福标在接受采访时表示，他对未来的蜂业宏图规划，拥有说干就干的魄力，同时对于将福标做成“百年老店”也是信心满满。

打造完整的品牌体系，包括

品牌认知体系、品牌支撑体系、品牌维护体系等。品牌认知体系里最重要的内容当属诚信，而最能体现一个品牌诚信度的莫过于产品质量的安全可靠。无论是品牌的诚信度还是产品的质量，都需要一些实实在在的商业行为来支撑，从而维护品牌的信誉，促进品牌的可持续发展。

“产品即人品，一个品牌想要长久做下去，一定要狠抓质量。很早以前，我们就向广大消费者承诺，买福标牌蜂产品，如果买到掺假的，蜂蜜产品1瓶我们赔1万元，蜂胶产品1瓶赔3万元。”但至今公司都没有机会“兑现承诺”，季福标有信心过去不会，将来也不会。

在季福标的带领下，公司凭借先进的技术，严格的管理，高品质的产品，践行“以质量求生存，以质量树品牌，以质量图发展”的理念，主要生产蜂胶、蜂王浆、蜂花粉、蜂蜜等传统蜂产品和蜂产品+系列产品。从原料的入厂、生产到成品，层层把关，形成三道立体检测体系。

秉持着“原产地道地原料”的理念，福标在长白山、牡丹江、延安、门源、罗平、伊犁等地建设了8大有机生态养蜂基地，依托养蜂基地得天独厚的自然环境，从原料来源保障了福标蜂产品的质量。

在福标完整的品牌体系中，不仅有蜂蜜甜甜的味道，更多的是科学严谨朴素的味道。正是在科技力量的加持下，福标才与众不同，跻身同行前列，行稳致远。以科技力量保证产品质量当科技和品牌相遇，我们总能看到强强联合，相互成全，不是科技



惊艳了品牌的来路，就是品牌带动了科技的发展。

线上线下销售网络

在研发生产跟上的同时，福标时刻都是思考如何拓宽产品销售的渠道，在布局销售网络。依靠过硬的产品质量和周到的售后服务，福标牌蜂产品畅销海内外，在京东拥有官方旗舰店，在江苏、上海、浙江、山东、安徽等多个省区市的大中城市，设立专卖店300多家。

此外，为拓展销售渠道，大力推广产品，扩大品牌影响力，福标还建立了自营官方商城——福标蜜蜂产业官方商城，与线上网店和线下实体店一起，形成专业而全面立体的营销网络。

在研发生产蜂产品的同时，日高也在不断进行基础研究

从蜂种改良到各种产品的研发以及有效成分提取和未探明物质的营养功效研究，福标公司在动物性实验过程中领先一步，特别是在蜂胶对免疫系统的修复作

用在肝脏及心脑血管疾病的作用的临床分析等方面取得了一定的研究进展。

同时，日高还与扬州大学、江南大学、浙江大学、中国农业科学院蜜蜂研究所等高校、科研院所合作开展产品功能性试验。其中，与江南大学合作研究蜂蜜的基础成分检测，探索了全国各地不同地区、不同环境下蜂蜜的差异性；与浙江大学合作开展“蜂胶对兔颈动脉斑块作用机理研究”，这是蜂胶类产品用于研究治疗兔颈动脉斑块的先进尝试，实验取得了显著进展，发表相关论文数篇。

福标蜜蜂博物馆——福标打造工业旅游景区的一张名片

为传播企业文化，2013年6月，历时9个多月福标在日高公司生产园区建成了中国养蜂学会蜜蜂博物馆盱眙分馆——福标蜜蜂博物馆，占地面积约2000平方米。博物馆建成后，8年来接待了约50万人次的游客，其中，青少年学生深受启发，蜜蜂精神对青



少年的成长起到了很好的示范和激励作用。

如今，福标蜜蜂博物馆已经成为福标打造工业旅游景区的一张名片，同时也是科学普及的前沿阵地。为接待游客，福标特地安排5名讲解员专职负责博物馆工作，并且不断对博物馆的设施设备进行调整充实。在蜜蜂博物馆的基础上，日高公司还创建了工业旅游项目，将工业生产和文化旅游巧妙融合，受到华东地区游客的钟爱！

积极承担社会责任是一个品牌企业发展的根本

季福标认为企业品牌在发

展壮大的同时，也要承担更多的社会责任。对于一个以科技作为主要驱动力的创新型企业，社会责任是多方面的，除了参与社会公益活动，领头开展行业基础研究，参与国家、行业标准制定等等都是其义不容辞的责任。在产业组织的牵头下，福标参与了《蜂王浆生产技术规范》《蜜蜂饲养管理技术规范》等国家标准制定，以及《蜂胶生产技术规范》等行业标准的制定。

日高公司作为中国养蜂学会副理事长单位、中国蜂产品协会会长助理单位、全国蜂产品行业龙头企业、蜂产品企业标准化

生产优秀厂区，先后被江苏省文化和旅游厅授予“省级工业旅游区”，被江苏省科协、科技厅、教育厅授予“江苏省科普教育基地”等，其中，在2007年获得江苏省消费者协会“诚信单位”称号。

多年来，福标多次为社会和行业捐款、捐物奉献爱心。2020年新冠疫情暴发后，日高公司第一时间通过江苏省红十字会向江苏援鄂医疗队捐赠了价值达101万元的福标牌蜂产品；2021年7月为郑州抗洪救灾捐赠了蜂胶抗菌香皂等物资；8月扬州疫情暴发后，向扬州捐赠了价值5万元的福标牌蜂胶产品及一万五千斤大米。

历时四十年，福标已经形成了集原材料、研发、生产、销售为一体的完整的品牌体系和独具特色的品牌文化，建立起五彩斑斓的蜜蜂王国。“天道酬勤，商道酬信，世道酬仁。”这是中国养蜂老前辈龚一飞先生赠给季福标的话，季福标非常推崇，并牢记在心、身体力行，同时，他还这几句话镌刻在新落成的工厂招牌后面，以此勉励他自己及企业同仁。

扎根于苏北小城盱眙的福标，在现代化厂区，高科技车间，自动化生产线的外壳之下，来自于那片土地的淳朴和厚道内心却从未褪色，“勤”“信”“仁”，这正是福标赖以生存的“道”。在中华民族伟大复兴之时与向第二个百年进军之际，做百年品牌，“福标”即将扬帆起航。🚢