

2024年我国蜂蜜和蜂蜡出口量增价跌

孟丽峰¹ 罗照明²

(1 中国农业科学院蜜蜂研究所, 北京 100093; 2 中国蜂产品协会, 北京 100050)

2024年,我国蜂产品出口呈现“量增额缓”的态势。全年出口总量达18.36万吨,同比增长11.71%,但出口总额为3.59亿美元,同比仅增长5.00%,出口均价持续下行,反映出国际市场价格竞争加剧及产品附加值不足的挑战。其中,蜂蜜出口总量16.96万吨,同比增长11.10%,占蜂产品出口总量的92.40%;出口额2.65亿美元,增长4.18%。出口均价1.56美元/kg,同比下跌6.22%,连续多年下降,蜂蜜出口额占蜂产品总出口额的73.75%,仍为绝对主导,但利润空间持续压缩。蜂蜡出口量增价稳,出口量9636.35吨,同比激增23.60%,出口额4372.18万美元,增长19.20%。出口均价4.54美元/kg,同比下跌3.56%,量增部分抵消价格下滑影响。

蜂王浆出口量623.81吨,同比微增1.81%,出口额1453.04万美元,增长0.13%,均价23.29美元/kg,同比下跌1.65%。蜂王浆冻干粉出口量188.95吨,同比下降4.68%,出口额1431.17万美元,下降10.94%,均价75.74美元/kg,跌幅6.57%,深加工产品附加值未达预期。蜂花粉出口量3019.99吨,增长20.46%,但出口均价4.08美元/kg,同比下跌2.96%,低价竞争显著。

其他蜂产品(蜂胶类、蜂蛹类、花粉提取物及其他蜂产品制品,下同)出口量295.71吨,同比下降12.71%,但均价24.89美元/kg,逆势上涨7.54%,显示细分市场需求潜力。蜂王浆制剂出口213.84吨,同比下降4.81%,出口金额204.12万美元,同比下降

5.92%,出口均价9.55美元/kg(详见表1)。

根据过去8年的出口数据分析,我国蜂产品的出口额走势大致呈现出近似“W”型的波动。尽管在此期间,我国蜂产品的出口数量实现了显著增长,但由于出口价格普遍偏低,特别是蜂蜜的出口价格已经连续7年呈现下滑趋势,导致蜂产品的出口总额并未能与出口数量实现同步增长(图1)。

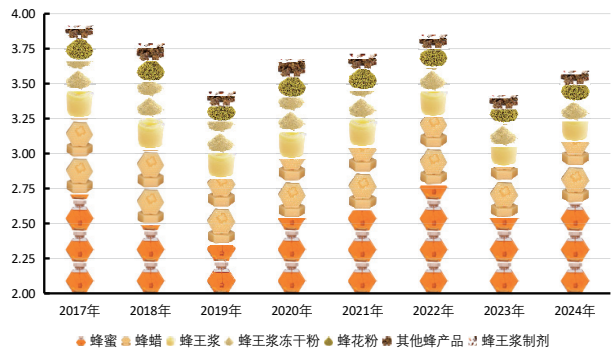


图1 近8年我国蜂产品出口总额情况

1 2024年我国蜂蜜出口量增价跌

我国是全球蜂蜜出口第一大国,2024年我国蜂蜜出口到全球60多个国家和地区,其中英国、日本和比利时是主要的出口市场。英国以4.73万吨的出口量占据首位,占比达到27.92%,出口金额为6373.22万美元。与2023年相比,出口数量增长了21.06%,金额增长了13.56%,但单价有所下降,降幅为6.20%。这表明中国蜂蜜在英国市场的竞争力较强,但可能受到市场竞争

表1 2024年我国蜂产品总体出口情况

商品名称	数量 (吨)	金额		单价 (美元/kg)	与2023年同比(%)		
		(万美元)	占比(%)		数量	金额	单价
蜂蜜	169572.53	26485.92	73.75	1.56	11.10	4.18	-6.22
蜂蜡	9636.35	4372.18	12.17	4.54	23.60	19.20	-3.56
蜂王浆	623.81	1453.04	4.05	23.29	1.81	0.13	-1.65
蜂王浆冻干粉	188.95	1431.17	3.98	75.74	-4.68	-10.94	-6.57
蜂花粉	3019.99	1231.52	3.43	4.08	20.46	16.89	-2.96
其他蜂产品	295.71	736.03	2.05	24.89	-12.71	-6.13	7.54
蜂王浆制剂	213.84	204.12	0.57	9.55	-4.81	-5.92	-1.16
合计	183551.18	35913.97	100.00		11.71	5.00	

注:其他蜂产品包括蜂胶类、蜂蛹类、花粉提取物及其他蜂产品制品。

表2 2024年我国蜂蜜分地域出口情况

地域	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
英国	47344.76	27.92	6373.22	1.35	21.06	13.56	-6.20
日本	31722.53	18.71	5825.04	1.84	10.48	5.52	-4.49
比利时	24905.97	14.69	3655.58	1.47	9.61	0.53	-8.28
西班牙	10815.55	6.38	1600.88	1.48	54.14	47.81	-4.11
波兰	10323.41	6.09	1568.92	1.52	-20.85	-27.02	-7.80
荷兰	5780.81	3.41	896.90	1.55	2.80	-0.98	-3.67
沙特	4665.55	2.75	949.94	2.04	43.97	28.94	-10.44
南非	4236.01	2.50	646.63	1.53	-10.27	-20.23	-11.10
葡萄牙	4193.11	2.47	551.30	1.31	-30.08	-34.86	-6.84
澳大利亚	3395.36	2.00	589.91	1.74	0.91	-5.91	-6.76
希腊	3301.34	1.95	520.22	1.58	278.20	256.13	-5.84
爱尔兰	3288.64	1.94	464.43	1.41	9.00	3.61	-4.95
德国	2436.78	1.44	379.83	1.56	-15.77	-17.62	-2.20
摩洛哥	2386.24	1.41	341.06	1.43	21.30	25.28	3.28
马来西亚	1742.29	1.03	309.53	1.78	55.26	44.58	-6.87
新加坡	1691.36	1.00	333.34	1.97	3.34	-4.25	-7.34
中国香港	1011.10	0.60	331.49	3.28	-8.06	-15.74	-8.36
其他	6331.72	3.73	1147.71	1.81	-2.21	-5.23	-3.09
合计	169572.53	100.00	26485.92	1.56	11.10	4.18	-6.22

表3 2024年我国蜂蜜分地区出口情况

出口地区	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
安徽省	51692.84	30.48	7720.87	1.49	14.02	5.81	-7.20
湖北省	34031.00	20.07	4723.77	1.39	-9.35	-14.18	-5.33
山东省	24997.25	14.74	4050.79	1.62	50.05	37.83	-8.15
浙江省	18060.81	10.65	3086.40	1.71	6.05	-0.23	-5.93
辽宁省	15389.39	9.08	2433.66	1.58	1.24	-7.68	-8.82
上海市	5557.98	3.28	831.29	1.50	3.31	-8.65	-11.57
天津市	5491.16	3.24	948.16	1.73	55.81	47.67	-5.23
江苏省	4652.30	2.74	874.42	1.88	-14.41	-17.69	-3.83
四川省	2685.75	1.58	526.73	1.96	849.86	518.44	-34.89
宁夏	2275.34	1.34	331.73	1.46	0.55	-9.90	-10.39
河南省	1729.47	1.02	305.14	1.76	35.42	22.17	-9.78
内蒙古	837.52	0.49	118.09	1.41	-26.33	-34.42	-10.98
其他	2171.72	1.28	534.87	2.46	38.52	17.56	-15.13
合计	169572.53	100.00	26485.92	1.56	11.10	4.18	-6.22

加剧或消费者需求变化的影响，导致单价下滑。

日本和比利时分别位列第二和第三位，出口量分别为3.17万吨和2.49万吨。与2023年相比，这两个市场的出口数量和金额均有不同程度的增长，但单价同样呈现下滑趋势。值得注意的是，西班牙市场的出口数量和金额增长幅度较大，分别达到54.14%和47.81%，显示出中国蜂蜜在该市场具有较强的增长潜力。

此外，去年从我国进口蜂蜜较多的国家还有波兰、荷兰、沙特、南非、葡萄牙等，进口数量分别为1.03万吨、0.58万吨、0.47万吨、0.42万吨、0.42万吨，其中进口均价相对较高的是沙特为2.04美元/kg，沙特也是进口我国蜂蜜数量增长幅度较大的国家（详见表2）。一些市场如波兰、南非、葡萄牙等出现出口数量和金额下滑的情况，这可能与当地市场需求变化、贸易政策调整等因素有关。

2024年我国蜂蜜出口最多的两个省份分别是安徽省和湖北省，出口数量分别为5.17万吨、3.40万吨，安徽省的蜂蜜出口数量同比增长14.02%，这两个省份

表4 2024年我国蜂蜜每月的出口情况

时间 (年月)	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
202401	16216.19	9.56	2614.43	1.61	-12.27	-17.20	-5.62
202402	10698.43	6.31	1756.09	1.64	-8.64	-10.89	-2.46
202403	15217.14	8.97	2437.38	1.60	13.81	7.20	-5.81
202404	13478.34	7.95	2143.09	1.59	1.91	-0.20	-2.07
202405	12917.14	7.62	2068.10	1.60	29.11	22.00	-5.51
202406	13057.01	7.70	1970.26	1.51	32.60	16.99	-11.77
202407	12955.63	7.64	1991.98	1.54	22.58	13.86	-7.12
202408	10035.38	5.92	1516.76	1.51	-3.24	-12.10	-9.16
202409	14003.08	8.26	2196.73	1.57	44.98	31.92	-9.01
202410	17874.40	10.54	2738.44	1.53	26.25	16.17	-7.98
202411	15281.96	9.01	2449.29	1.60	1.17	-1.08	-2.23
202412	17837.83	10.52	2603.38	1.46	10.56	3.29	-6.58

表5 2024年我国蜂蜡分国别出口情况

国别	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
德国	2058.10	21.36	993.63	4.83	64.69	52.36	-7.49
美国	1669.14	17.32	979.34	5.87	35.70	32.63	-2.27
阿尔及利亚	820.35	8.51	231.61	2.82	12.48	33.93	19.07
法国	610.41	6.33	282.74	4.63	23.07	10.55	-10.17
荷兰	522.05	5.42	250.54	4.80	32.53	26.48	-4.57
希腊	487.47	5.06	155.56	3.19	-2.09	-21.20	-19.52
西班牙	347.40	3.61	133.08	3.83	-28.34	-26.39	2.72
意大利	327.82	3.40	159.67	4.87	59.91	44.09	-9.89
英国	284.67	2.95	148.76	5.23	22.87	23.53	0.53
塞尔维亚	271.60	2.82	92.05	3.39	86.03	72.13	-7.47
澳大利亚	265.35	2.75	183.95	6.93	-26.02	-30.04	-5.44
突尼斯	160.23	1.66	37.07	2.31	138.32	130.53	-3.27
阿尔巴尼亚	140.72	1.46	31.52	2.24	-28.47	-29.41	-1.31
波兰	106.80	1.11	52.57	4.92	-15.91	-17.30	-1.66
越南	106.69	1.11	21.71	2.03	113.38	80.14	-15.58
阿联酋	102.07	1.06	31.05	3.04	174.24	95.71	-28.64
土耳其	101.83	1.06	62.38	6.13	18.54	17.89	-0.55
其他	1253.66	13.01	524.95	4.19	3.67	1.06	-2.52
合计	9636.35	100.00	4372.18	4.54	23.60	19.20	-3.56

合计约占全国蜂蜜出口总量的1/2，出口均价分别为1.49美元/kg、1.39美元/kg，与2023年相比，安徽省和湖北省的出口单价都有所下滑。

其次，山东省、浙江省、辽宁省的蜂蜜出口数量都超过1万吨，三个省份蜂蜜出口数量分别为2.50万吨、1.81万吨、1.54万吨，山东省蜂蜜出口数量大幅增长达到50.05%，浙江省和辽宁省的蜂蜜出口数量同比分别增长6.05%、1.24%，这三个省份的蜂蜜出口价格均呈现下跌。此外，2024年我国蜂蜜出口较多的地区还有上海市、天津市、江苏省等地，出口数量分别为0.56万吨、0.55万吨、0.47万吨（详见表3）。

从时间分布来看，2024年我国蜂蜜的出口呈现出一定的波动性。年初的2月出口量相对较低，随后逐渐回升。3月至5月期间，出口数量和金额均呈现增长趋势。然而，6月至8月期间又出现一定程度的下滑。9月至12月期间，出口数量和金额再次回升，其中10月和12月的出口量均超过1.50万吨（详见表4）。从同比数据来看，大部分月份的出口数量和金额均有增长，但单价普遍下滑。这可能与中国蜂蜜在国际市场上的竞争加剧、消费者需求变化以及贸易政策调整等因素有关。

2 2024年我国蜂蜡出口量增价跌

2024年，我国蜂蜡出口的贸易伙伴近80个，德国

表6 2024年我国蜂蜡分地区出口情况

出口地区	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
河南省	7177.68	74.49	3274.65	4.56	36.62	36.44	-0.13
河北省	956.70	9.93	388.67	4.06	63.94	51.39	-7.65
湖北省	514.86	5.34	114.73	2.23	58.45	25.75	-20.64
上海市	331.19	3.44	213.85	6.46	4.79	-4.81	-9.16
浙江省	231.93	2.41	192.53	8.30	-22.42	-9.17	17.07
四川省	169.43	1.76	76.54	4.52	146.29	54.28	-37.36
广东省	55.79	0.58	22.50	4.03	-34.27	-32.75	2.30
山东省	40.25	0.42	18.44	4.58	-4.32	214.90	229.13
云南省	40.00	0.42	18.70	4.68	-93.96	-94.32	-6.03
重庆市	24.72	0.26	14.83	6.00	142.50	160.98	7.62
辽宁省	23.81	0.25	10.83	4.55	16.13	-3.47	-16.88
北京市	23.32	0.24	6.30	2.70	-2.74	-17.34	-15.02
江苏省	15.16	0.16	8.45	5.57	-54.49	-57.04	-5.62
其他	31.50	0.33	11.15	3.54	-57.13	-46.13	25.67
合计	9636.35	100.00	4372.18	4.54	23.60	19.20	-3.56

表7 2024年我国蜂蜡每月的出口情况

时间 (年月)	数量		金额 (万美元)	单价 (美元/kg)	与2023年同比 (%)		
	(吨)	占比 (%)			数量	金额	单价
202401	922.98	9.58	401.60	4.35	47.04	43.24	-2.58
202402	409.10	4.25	177.92	4.35	-25.54	-34.72	-12.33
202403	735.97	7.64	339.32	4.61	41.66	25.97	-11.08
202404	751.40	7.80	338.23	4.50	-7.32	-12.41	-5.49
202405	569.32	5.91	292.50	5.14	-10.74	-9.90	0.94
202406	968.51	10.05	449.26	4.64	88.76	69.92	-9.98
202407	755.17	7.84	364.31	4.82	46.13	47.84	1.17
202408	571.87	5.93	279.31	4.88	-27.58	-26.21	1.88
202409	956.62	9.93	410.98	4.30	63.39	55.38	-4.90
202410	1026.41	10.65	453.91	4.42	132.38	133.39	0.43
202411	818.24	8.49	365.08	4.46	-15.21	-18.97	-4.44
202412	1150.76	11.94	499.76	4.34	37.09	48.82	8.56

和美国是我国蜂蜡出口最大的贸易伙伴，这两个国家从我国进口蜂蜡数量分别为2058.10吨、1669.14吨，同比分别增长64.69%、35.70%，合计占去年我国蜂蜡出口总量的38.68%，进口均价分别为4.83美元/kg、5.87美元/kg，同比分别下跌7.49%、2.27%。其次是阿尔及利亚，从我国进口蜂蜡的数量为820.35吨，同比增长12.48%，进口均价2.82美元/kg，同比上涨19.07%。此外，从我国进口蜂蜡的主要国家还有法国、荷兰、希腊、西班牙等国，进口数量分别为610.41吨、522.05吨、487.47吨、347.40吨（详见表5）。

从全国的蜂蜡出口省份来看，河南省蜂蜡出口具有规模效应显著但创新不足的特点，河南省出口7177.68吨（占比74.49%），同比增长36.62%，均价4.56美元/kg，同比持平，依赖传统产能维持市场份额。河北省呈

现低价策略下的快速增长特性，河北省出口数量同比增长63.94%至956.70吨，均价4.06美元/kg，通过成本控制抢占中低端市场。浙江省出口均价8.30美元/kg，同比上涨17.07%，但出口量仅231.93吨（占比2.41%）。

2024年我国蜂蜡出口较多的地区还有湖北省、上海市等地区，出口数量分别为514.86吨、331.19吨，其中湖北省的蜂蜡出口数量出现大幅增长，涨幅达58.45%，但是湖北省蜂蜡出口均价最低为2.23美元/kg，同比下跌20.64%（详见表6）。

我国蜂蜡的月度出口量在2024年波动较大。1月的出口量增长显著，同比增长了47.04%。然而，2月的出口量大幅下降，减少了25.54%。进入下半年，蜂蜡的出口量有所恢复，尤其是在10月，增长了132.38%，反映了市场需求的恢复（详见表7）。📊