

中国2024年蜂产品进出口贸易情况分析

张峰硕^{1,2} 高芸¹

(1 中国农业科学院农业经济与发展研究所, 北京 100081; 2 青岛农业大学经济管理学院, 青岛 266109)

摘要: 中国是全球蜂产品生产和出口主要国家, 2024年我国蜂产品进出口贸易呈现出口量额齐增长、进口量额均下降的总体趋势。本文基于中国海关数据, 分析了我国蜂产品进出口的规模、主要贸易市场及价格变化趋势。研究发现, 尽管我国蜂产品出口总额和总量均有所增长, 但出口均价持续下降, 出口市场仍以欧洲和日本为主; 进口量额显著下降, 从新西兰进口的蜂蜜总量较同期下降了约两成, 国内市场自给能力提升。本研究揭示我国蜂产品贸易呈现出口市场多元化但新兴市场容量有限、进口持续下滑、区域格局调整等新特征, 以及原料与成熟蜜并行出口、欧日市场产品多元化策略、加工品出口贸易持续推动等新动向, 为促进蜂产业高质量发展提供理论依据。

关键词: 蜂产品贸易; 进出口; 展望

China Import and Export Trade Analysis of Bee Products in 2024

Zhang Fengshuo^{1,2} Gao Yun¹

(1 Institute of Agricultural Economics and Development, CAAS, Beijing 100081, China; 2 College of Economics and Management, Qingdao Agricultural University, Qingdao 266109, China)

Abstract: China is a major producer and exporter of bee products in the world. In 2024, the import and export trade of bee products in China showed a general trend of growth in both export volume and value, and a decline in both import volume and value. Based on China's customs data, this paper analyzes the scale, main trade markets and price trends of China's bee products import and export. It is found that although the total value and total volume of China's bee products exports have increased, the average price of exports has continued to decline, and the export market is still dominated by Europe and Japan. The volume and value of imports have decreased significantly, and the total volume of honey imported from New Zealand have decreased by about 20% compared with that of the same period, and the self-sufficiency in the domestic market has been enhanced. This study reveals that China's trade in bee products presents new features such as diversified export markets but limited capacity in emerging markets, continuous decline in imports, and adjustment of regional patterns, as well as new trends such as parallel export of raw materials and mature honey, product diversification strategy in the European and Japanese markets, and continuous promotion of export trade in processed products, which provide theoretical basis for promoting the high-quality development of the bee industry.

Key words: trade in bee products; import and export; outlook

1 中国蜂产品进出口贸易现状

1.1 蜂产品进出口总体情况

据中国海关统计, 2024年中国蜂产品出口总额为35913.97万美元, 同比增长5%。出口总量为183551.17吨, 同比增长11.71%。从出口单价来看, 各类蜂产品的出口单价呈持续下降趋势, 天然蜂蜜、

鲜蜂王浆、鲜蜂王浆粉、蜂花粉、蜂蜡、蜂王浆制剂的同比出口单价分别下降6.2%、1.7%、6.6%、3.0%、3.6%和1.2%。2024年我国蜂产品进口总额为5338.22万美元, 同比下降21.62%, 进口总量为3388.69吨, 同比下降14.43%。从进口单价来看, 天然蜂蜜和蜂花粉进口单价下降。

基金项目: 国家产业技术体系(蜜蜂)(CARS-44-KXJ18)

作者简介: 张峰硕(2002-), 男, 硕士研究生, 研究方向为农业管理、蜂业经济, E-mail: 524729118@qq.com

通讯作者: 高芸, E-mail: gaoyun02@caas.cn

1.2 主要蜂产品进出口分析

1.2.1 天然蜂蜜

天然蜂蜜是我国蜂产品出口的最大品类，我国蜂蜜出口额和出口量常年稳居全球第一，是全球蜂蜜生产、出口和消费大国^[1]。2024年，天然蜂蜜出口总额为26485.91万美元，同比增长4.18%，出口量为169572.53吨，同比增长11.09%，出口额增速低于出口量增速。英国是我国天然蜂蜜的最大出口市场（图1），2024年出口量达到47344.76吨，较同期增长21.1%，出口额为6373.22万美元，较同期增长13.6%。日本和比利时分别以31722.53吨和24905.97吨的出口量以及5825.04万美元和3655.57万美元的出口额分列二三（表1）。

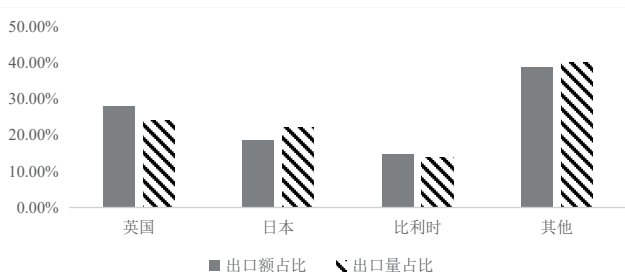


图1 2024年中国蜂蜜出口主要国家占比

（数据来源：中国海关）

表1 2024年中国蜂蜜出口主要国家情况

	出口量/吨	同比 %	出口额/万美元	同比 %	单价 (美元/kg)	同比 %
英国	47344.76	21.1%	6373.22	13.6%	1.345	-6.2%
日本	31722.53	10.5%	5825.04	5.5%	1.84	-4.5%
比利时	24905.97	9.6%	3655.57	0.5%	1.47	-8.3%

数据来源：中国海关

2024年我国天然蜂蜜进口总额为4835.40万美元，同比下降23.92%，进口量为3185.68吨，同比下降14.98%，主要进口来源国为新西兰、澳大利亚、泰国和俄罗斯。其中，新西兰是我国天然蜂蜜的最大进口来源国（图2），2024年进口量达到1369.48吨，同比下降18.8%，进口额为3521.12万美元，同比下降29.3%。澳大利亚和泰国分别以716.28万美元和217.50万美元的进口额分列二、三位。从进口量来看，俄罗斯和泰国分别以585.1吨和547.42吨分列二、三位，其中俄罗斯进口蜂蜜单价仅为2.19美元/kg（表2）。

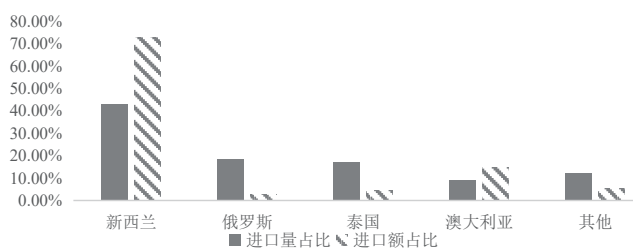


图2 2024年中国蜂蜜进口主要国家占比

（数据来源：中国海关）

表2 2024年中国蜂蜜进口主要国家情况

	进口量/吨	同比 %	进口额/万美元	同比 %	单价 (美元/kg)	同比 %
新西兰	1369.48	-18.8%	3521.12	-29.3%	25.71	-12.9%
澳大利亚	287.80	-7.6%	716.28	28.0%	24.89	38.5%
泰国	547.42	15.9%	217.50	-2.6%	3.97	-16.0%
俄罗斯	585.10	-0.6%	128.09	-36.8%	2.19	-36.4%

数据来源：中国海关

1.2.2 鲜蜂王浆及其制品

全球仅有中国、日本、伊朗及欧洲等地生产蜂王浆，我国蜂王浆出口占据了全球90%以上的贸易量^[2]。2024年，鲜蜂王浆出口额为1453.04万美元，较同期增长0.13%，出口量为623.8吨，较同期增长1.82%，主要出口市场包括日本、西班牙和法国。日本是我国鲜蜂王浆的最大出口市场，2024年出口量达到241.67吨，较同期增长28.36%，出口额为651.82万美元，较同期增长19.79%。出口日本的鲜蜂王浆均价为26.97美元/kg，高于同期我国鲜蜂王浆出口均价3.68美元/kg。我国几乎不进口鲜蜂王浆及鲜蜂王浆粉，因此市场上出现的“俄罗斯原装进口蜂王浆”或其他国家蜂王浆进口产品，消费者需提高警惕避免被误导。

鲜蜂王浆粉出口额为1431.1万美元，较同期下降10.94%，出口量为188.95吨，较同期下降4.68%，主要出口市场为日本、西班牙和美国，出口日本均价为92.53美元/kg。蜂王浆制剂出口额为204.12万美元，较同期下降5.92%，出口量为213.83吨，较同期下降4.81%，主要出口市场包括墨西哥、美国与匈牙利。2024年，蜂王浆制剂进口额为17.24万美元，较同期下降15.56%，进口量为3.76吨，较同期下降20.97%，主

要进口来源国为澳大利亚和新西兰。

1.2.3 蜂花粉

蜂花粉的出口在2024年也表现出色，出口额为1231.52万美元，同比增长16.89%，出口量为3019.987 kg，同比增长20.46%，主要出口市场包括韩国、美国和波兰。韩国是我国蜂花粉的最大出口市场，2024年出口量达到1631.29吨，同比增长7.92%，出口额为5715.078万美元，同比增长0.41%。蜂花粉的进口额和进口量均较小，2024年，蜂花粉进口额为3.02万美元，主要进口来源国为法国。

1.2.4 蜂蜡

2024年蜂蜡出口额为4372.18万美元，同比增长19.20%，出口量为9636.35吨，较2023年的7796.29吨增长了23.60%，主要出口市场包括美国、德国和法国。美国是我国蜂蜡的最大出口市场，2024年出口量达到1669.14吨，同比增长35.70%，出口额为979.34万美元，较2023年的738.42万美元增长32.63%。蜂蜡进口额为162.64万美元，同比增长3.19%，进口量为167吨，同比下降0.85%，主要进口来源地为日本、中国台湾和埃塞俄比亚。

1.3 主要贸易伙伴

我国蜂产品的主要出口市场集中在亚洲、欧洲和北美，日本、英国、比利时、韩国和美国是我国蜂产品的前五大出口市场。其中，日本是我国蜂产品的最大出口市场，2024年出口额达到7175.86万美元，同比增长4.9%，占我国蜂产品出口总额的19.98%。英国和比利时分别以6550.19万美元和3790.88万美元的出口额位居第二和第三。我国蜂产品的主要进口来源国包括新西兰、澳大利亚、巴西和泰国。新西兰是我国蜂产品的最大进口来源国，2024年进口额达

到3529.28万美元，同比下降29.44%，占2024年我国蜂产品进口总额的66.11%。澳大利亚和巴西分别以771.14万美元和304.77万美元的进口额位居第二和第三。

2 我国蜂产品贸易特征分析

2.1 出口市场多元化，但新兴市场容量有限

2024年，除欧美等传统市场外，我国蜂产品的出口市场进一步多元化，逐步拓展至东南亚、中东、非洲等新兴市场。这些市场对蜂产品的需求持续增长，尤其是对蜂蜜和蜂王浆等产品的需求呈上升趋势。其中，东南亚市场对中国蜂产品的需求增长迅速，2024年出口量达到4.6万吨，同比增长21.26%；2024年出口额达到106.61万美元，同比增长10.71%。但从新兴市场总体容量来看，东南亚市场蜂产品出口额占比约11.55%，而向欧洲和日本的蜂产品出口额分别占出口总额的40%和20%左右。

2.2 蜂产品进口量额逐年下降

2024年，我国蜂产品进口量和进口额均降至近15年来的最低水平。我国蜂产品进口量从2015年的6,747.96吨下降至2024年的3,388.69吨，减少约49.78%。进口额自2021年达到峰值（11,303.46万美元）后逐步下降，至2024年降至5,338.22万美元，降幅约52.77%（图3）。进口量与进口额的双下降表明，我国蜂产业发展迅速，产品质量提升、品类更加丰富，在市场竞争力增强的同时，逐步替代了部分进口蜂产品的市场份额。

2.3 省份间出口格局有所调整

自2015年以来，我国蜂产品的主要出口省份保持相对稳定。2024年，蜂产品出口额排名前五的省份分别为安徽省、浙江省、湖北省、河南省和山东省，这五

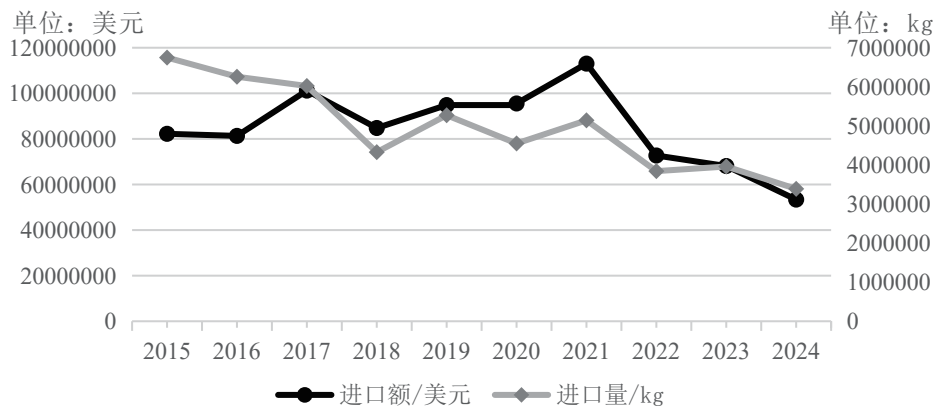


图3 2015~2024年中国主要蜂产品进口量额（数据来源：中国海关）

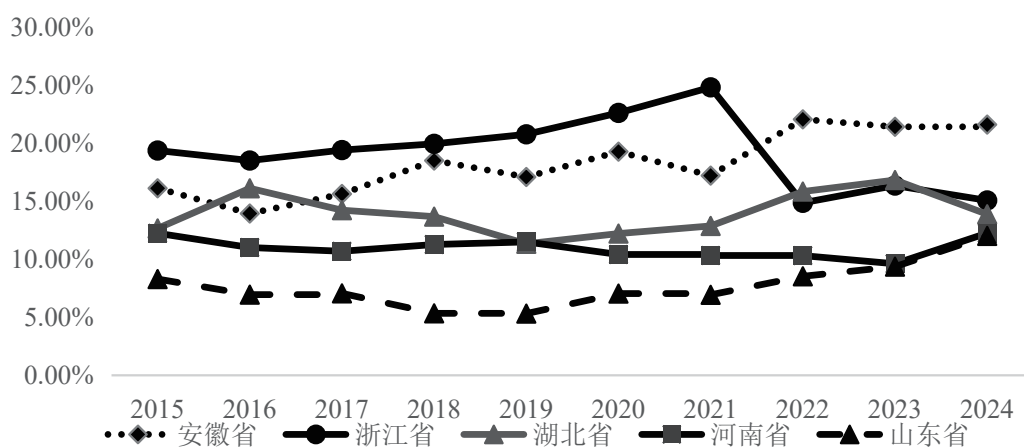


图4 2015~2024年中国主要蜂产品出口省份出口额占比 (数据来源:中国海关)

个省份的出口总额占全国蜂产品出口总额的74.68%。浙江省此前长期处于领先地位,其出口占比在2021年达到峰值,占全国蜂产品出口总额的24.77%,近年浙江省占比逐年下降至15.04%。安徽省和山东省的出口占比在2024年较前几年明显提升(图4)。

3 蜂产品贸易市场的新动向

3.1 大包装原料蜜与小包装成熟蜜出口将并行发展

《成熟蜂蜜行业标准》的发布与实施将显著推动我国蜂蜜产业的品质升级与市场分化,形成大包装原料蜂蜜与小包装成熟蜜并行发展的出口格局。一方面,行业标准的出台通过明确成熟蜜的品质指标与生产工艺,为优质优价提供了制度保障,促使国际市场对中国高附加值成熟蜜的认可稳步提升,推动小包装成熟蜜的出口增长;另一方面,蜂蜜作为食品工业的基础原料,其大宗贸易需求仍将长期存在,尤其在烘焙、饮料等下游行业中难以被替代。二者并非相互排斥,而是互补共存,成熟蜜的标准化与品牌化将提升中国蜂蜜的国际竞争力,而原料蜂蜜的规模化出口则保障了产业基础的稳定性。未来,我国蜂蜜出口应依托标准引领与市场细分,实现高、低端产品的协同发展,从而在全球供应链中占据更有利地位。

3.2 欧日市场多元化产品策略有助于提升蜂产品竞争力

海关统计数据显示,欧洲市场以大宗蜂蜜进口为主导,而日本和韩国在高附加值蜂产品领域占据显著市场份额。具体而言,日本市场的蜂王浆及蜂王浆粉、韩国市场的蜂蜡分别位居我国出口品类首位。同时,日韩市场对蜂胶的需求量持续增长,其中日本市场的蜂胶产品价格更居全球领先地位,这充分体现了

该地区对高品质蜂产品的高度认可^[3]。这一市场分化表明,日韩市场对蜂王浆、蜂胶等保健型蜂产品的需求旺盛,其健康意识与消费偏好明显高于欧洲市场。因此,我国蜂产业应实施差异化出口策略,在欧洲市场巩固大宗蜂蜜的供应链优势,同时在日韩等亚洲市场重点推广高附加值的蜂王浆、蜂胶及精深加工产品,通过多元化产品布局提升国际竞争力,进一步优化全球市场份额与利润结构。

3.3 鼓励和推动蜂产品加工品出口贸易

我国蜂产品出口长期以原料型产品为主,附加值较低,而国际市场上对高质量、精深加工的蜂产品需求正呈现稳步增长趋势。以蜂胶牙膏、蜂蜡皂等日化产品以及蜂王浆胶囊等保健功能食品为代表的精深加工产品,在健康消费意识较强的国际市场展现出突出的市场增长潜力。这类产品不仅契合全球大健康产业的升级方向,更能显著提升产品溢价能力,从而增强我国蜂产品在国际市场的竞争优势。建议通过政策激励与技术创新双轮驱动,引导企业向蜂产品精深加工领域转型,重点开发符合国际认证标准的医药级、日化级蜂产品,以此实现出口结构优化、产业价值链提升,最终强化我国在全球蜂产品贸易体系中的核心竞争优势。

参考文献

- [1] 杨磊,郝悦,曾志将,等. 2023年蜂产业与技术发展报告[J]. 中国畜牧杂志, 2024, 60(03): 342-347.
- [2] 章崇烁,刘玉成. 乡村产业振兴背景下中国蜂业发展现状与前景[J]. 农业展望, 2023, 19(05): 57-61.
- [3] 罗照明,孟丽峰, TAVARES L, 等. 全球蜂胶专利分布和市场分析[J]. 中国蜂业, 2024, 75(05): 49-51. 