

# 2021~2024年华北、华东、西南四城市蜂蜜市场价格分析

冯思雨 高芸

(中国农业科学院农业经济与发展研究所, 北京 100081)

**摘要:** 本文基于2021~2024年国家蜂产业技术体系经济岗位课题组在成都、杭州、北京、青岛四城市的蜂蜜市场调研数据, 剖析华北、华东、西南四城市蜂蜜市场价格情况。研究发现, 国产与进口蜂蜜价格总体呈上升态势, 国产蜂蜜价格向中高价位倾斜, 进口蜂蜜价格分布分散。城市间蜂蜜价格存在差异, 麦卢卡蜂蜜占据高端市场, 不同蜜种价格差异显著。同时, 蜂蜜市场出现价格结构变化、不同价格档位优劣势并存、产品标签信息增加等新现象与趋势。

**关键词:** 蜂蜜市场; 价格特征; 市场趋势

## Market Prices of Honey in North China, East China, and Southwest China from 2021 to 2024

Feng Siyu Gao Yun

(Institute of Agricultural Economics and Development, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China)

**Abstract:** This article is based on the honey market research data of the National Bee Industry Technology System Economic Post Research Group in Chengdu, Hangzhou, Beijing, and Qingdao from 2021 to 2024, and analyzes the price situation of honey in the markets of North China, East China, and Southwest China. Research has found that the prices of domestic and imported honey are generally on the rise, with domestic honey prices tilting towards the mid to high price range, while imported honey prices are scattered. There are differences in honey prices between cities, with Manuka honey occupying the high-end market and significant price differences among different honey varieties. At the same time, the honey market is experiencing new phenomena and trends such as changes in price structure, coexistence of advantages and disadvantages in different price ranges, and an increase in product label information.

**Key words:** honey market; price feature; market trends

### 1 样本基本信息

本研究依据2021~2024年国家蜂产业技术体系经济岗位课题组于成都、杭州、北京、青岛这四个城市所收集的蜂蜜市场调研数据展开<sup>[1]</sup>。研究将蜂蜜价格数据分为国产蜂蜜和进口蜂蜜两大类, 其中国产蜂蜜包括普通蜂蜜、结晶蜂蜜、土蜂蜜、巢蜜。本次调查蜂蜜样本总量为5633个, 年均样本量为1408个, 涉及蜂蜜产品的价格、品种、地区以及销售渠道等信息。根据销售渠道不同, 对四个城市的超市、商场内专柜、专卖店、线上店铺展开调查, 在不同城市调查样本销售渠道的分布存在差异<sup>[2]</sup>, 具体情况如图1所示。

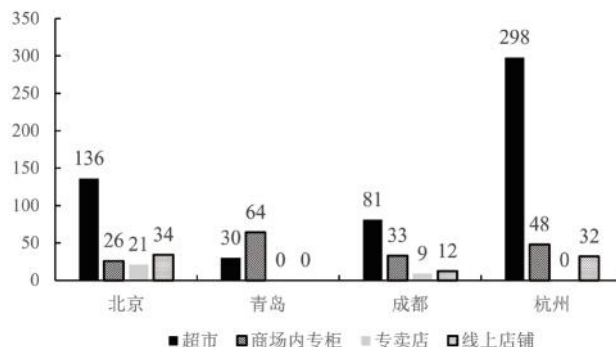


图1 不同销售渠道的样本分布

基金项目: 国家产业技术体系(蜜蜂)(CARS-44-KXJ18)

作者简介: 冯思雨(2000-), 女, 硕士研究生, 研究方向为农业管理、蜂业经济, E-mail: 821012450736@caas.cn

通讯作者: 高芸, E-mail: gaoyun02@caas.cn

## 2 蜂蜜市场价格特征

### 2.1 市场价格总体呈上升态势

从市场总体层面来看, 2021~2024年国产蜂蜜市场均价呈现先下降后上升趋势, 进口蜂蜜的市场价格呈现先下降、后上升、再下降的趋势<sup>[3]</sup>。

2021~2024年蜂蜜市场均价的变化趋势如图2所示。调查显示, 国产蜂蜜价格由2021年的100.14元/kg, 下降至2022年的96.22元/kg, 下降幅度为3.9%。国产蜂蜜价格在2023年开始回升, 至2024年已达到105.45元/kg, 分别同比增长1.2%、8.3%。2022年进口蜂蜜价格同比下降2.3%, 2023年同比上升19.7%。

蜂蜜价格区间数据表明<sup>[4]</sup>, 国产蜂蜜价格主要集中在60~120元/kg, 占比为38.6%, 0~60元/kg, 占比为24.2%。同2021年相比, 2024年60~120元/kg区间占比下降1.8%, 0~60元/kg低价位蜂蜜占比下降4%, 而120~200元中档价位蜂蜜占比增长6.1%, 表明我国国产蜂蜜价格整体向中高价位倾斜, 但低价位蜂蜜仍为市场主流。进口蜂蜜价格区间分布较为分散, 200元/kg及以下占比下降0.6%, 200~2000元/kg占比下降幅度明显, 达到5.5%, 而2000元/kg以上的占比则增长

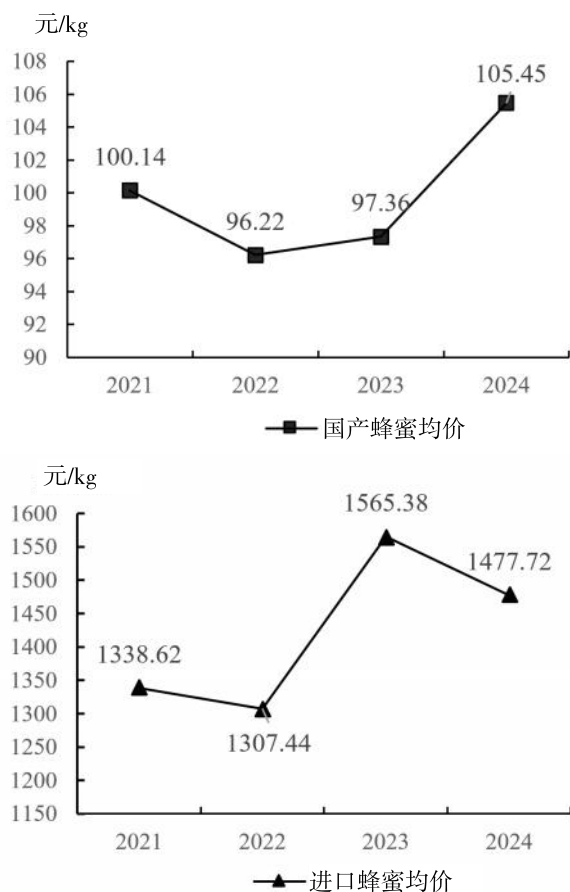


图2 2021~2024年国产蜂蜜和进口蜂蜜价格趋势变化

6%。总体来看, 国产蜂蜜高价位蜂蜜占比上升, 低价位蜂蜜占比下降。国产蜂蜜价格虽有上涨, 但涨幅不及进口蜂蜜。

### 2.2 城市间存在价格差异

2021~2024年, 成都、杭州、北京、青岛这四个城市的蜂蜜价格呈现差异化变动趋势, 在国产蜂蜜方面, 杭州市蜂蜜价格由2021年的84.0元/kg持续攀升至2024年的106.06元/kg, 年均增长率达8.7%, 整体呈现稳定增长态势。北京市蜂蜜价格则由2021年的99.68元/kg下降至2023年的90.02元/kg, 随后在2024年回升至91.8元/kg, 同比增长1.8%。青岛蜂蜜价格由2021年的90.9元/kg降至2023年的80.14元/kg, 2024年又回升至117.08元/kg, 较2023年增长46.1%, 增长幅度较大, 呈先降后升走势。成都蜂蜜价格由2021年的132.62元/kg降至2022年的115.64元/kg, 2024年回升至137.66元/kg, 年均增长1.3%。在进口蜂蜜市场方面, 麦卢卡蜂蜜凭借其独特的营养价值维持较高的价格水平。市场主导品牌包括荷塔威 (Hautapu)、康维他 (Comvita) 等国际知名厂商, 其价格走势整体保持平稳。进口蜂蜜的价格差异主要源于UMF/MGO等级划分 (如15+、10+、5+等不同活性等级), 而不同城市间的区域价格差异则相对有限。

### 2.3 麦卢卡蜂蜜仍占据高端市场

麦卢卡蜂蜜价格高昂, 主要源于其独特产地环境和所宣称的特殊保健功效, 被定位为高端蜂蜜产品。市场调研数据 (表1) 显示, 麦卢卡蜂蜜的市场定价显著高于其他进口蜂蜜品类, 其溢价幅度达到30%~50%。值得注意的是, 不同活性等级 (UMF/MGO) 的麦卢卡蜂蜜呈现出差异化价格特征。例如, UMF 5+价格先降后升, 由2021年的价格772.28元/kg下降至2023年的595.72元/kg, 2024年回升至655.64元/kg, 同比变化分别为-22.9%和10.1%。UMF 10+价格2022年达峰值后波动, 总体保持高位, 由2021年的1364.5元/kg先降后升至1100.12元/kg, 价格变化约-27.0%和10.4%。UMF 15+价格由2021年的2165.8元/kg升至2023年的2576元/kg,

表1 麦卢卡蜂蜜不同分级的价格变化

| 平均价格(元/kg) | 2021   | 2023   | 2024    |
|------------|--------|--------|---------|
| UMF 5+     | 772.28 | 595.72 | 655.64  |
| UMF 10+    | 1364.5 | 996.66 | 1100.12 |
| UMF 15+    | 2165.8 | 2576.0 | 2235.44 |
| MGO 30+    | 478    | —      | 836     |
| MGO 550+   | 2576   | 2752   | 2536    |

2024年降至2235.44元/kg, 同比下降约13.2%。MGO (Methylglyoxal) 是麦卢卡蜂蜜中的抗菌成分, 含量越高抗菌能力越强。MGO 30+作为麦卢卡蜂蜜的基础等级, 价格由2021年的478元/kg涨至2024年的836元/kg。MGO 550+的价格由2021年的2576元/kg先升后降至2024年的2536元/kg。

## 2.4 不同蜜种价格差异显著

本研究涵盖了14种国产蜂蜜品种, 但需指出的是, 由于部分品种在不同年份的样本数量不足, 难以满足数据分析要求。基于数据完整性与代表性考量, 本研究最终选取国产蜂蜜中的洋槐蜜、百花蜜、枣花蜜、椴树蜜、枸杞蜜的价格数据作为分析样本, 对市场价格变化进行数据分析。选取2021~2024年的蜂蜜市场均价数据, 比较不同蜜种的价格差异及其变动特征(详见表2)。数据分析结果显示, 在所选蜂蜜品种中, 椴树蜜与枸杞蜜的市场均价显著高于其他品类, 均维持在100元/kg以上。椴树蜜的价格由2021年的128.7元/kg下降至2022年的109.2元/kg, 同比下降15.2%, 2024年较2022年有所回升。枸杞蜜的价格由2021年的122.66元/kg降至2023年的106.48元/kg, 2024年上升至139.24元/kg, 年均增长4.5%。百花蜜的价格整体呈现上升趋势, 年均增长率为13%。洋槐蜜和枣花蜜的价格处于中间档位, 均价在80~100元/kg。

表2 不同品种蜂蜜价格变化

| 平均价格<br>(元/kg) | 2021   | 2022  | 2023   | 2024   |
|----------------|--------|-------|--------|--------|
| 洋槐蜜            | 86.08  | 74.64 | 109.32 | 83.46  |
| 百花蜜            | 79.64  | 93.64 | 88     | 110.8  |
| 枣花蜜            | 87     | 73.04 | 107.82 | 87.62  |
| 椴树蜜            | 128.7  | 109.2 | 119    | 114.34 |
| 枸杞蜜            | 122.66 | 87.66 | 106.48 | 139.24 |

## 3 蜂蜜市场值得关注的新现象与趋势

### 3.1 蜂蜜市场价格整体上升且结构变化显著

2021~2024年, 国内蜂蜜市场价格总体呈上升态势, 国产与进口蜂蜜单价逐年稳步增长, 但进口蜂蜜涨幅更大, 2024年进口蜂蜜均价超国产蜂蜜10倍以上。国产蜂蜜价格逐渐向中高价位倾斜, 0~60元/kg和60~120元/kg区间占比持续减少, 120~200元/kg价位增长最快。进口蜂蜜价格分布更分散, 低价蜂蜜占比显著下降, 2000元/kg以上占比上升。随着消费者健康

意识的提升, 对高品质蜂蜜的需求增加, 样本中有机蜂蜜、野生蜂蜜等高端产品的占比从2019年的8%增至2023年的15%, 价格较普通蜂蜜产品高30%~50%。2021年1000元/kg以上的蜂蜜价格占比0%, 2022年高价位蜂蜜占比不断上升, 到2024年, 达到总调查数量的1%。

### 3.2 不同价格档位蜂蜜的市场优劣势并存

进口蜂蜜凭借特殊品牌溢价, 维持较高的市场价格, 在中国高端蜂蜜市场占据一席之地。其价格、品类分类和营销策略强化了保健功能, 但也是其扩大市场份额的劣势, 限制了其销量增长。从华北、华东、西南四城市市场进口蜂蜜品牌来看, 主要以荷塔威、康维他等大品牌为主, 同类进口品的竞争日趋激烈, 尤其在2024年, 进口品牌淘汰率达到71.3%。与此同时, 国产蜂蜜的品牌种类数量繁多, 市场选择丰富, 但其竞争激烈, 2021年调查所涉及的品牌有150多种, 此后调查样本中品牌数量逐年减少, 2024年品牌样本数量不足80种, 一些小品牌在市场竞争中消失, 品牌交替更迭频率高。

### 3.3 蜂蜜产品标签信息增加

近年来, 蜂蜜产品标识要求增加。在国内, 根据国家市场监管总局颁布的《蜂产品生产许可审查细则(2022版)》, 产品名称要反映真实属性, 蜂产品制品标识需醒目规范, 成分含量标注得如实。数据显示, 2021年, 产品标识内容较为简略, 仅涉及产地溯源、执行标准及部分波美度数据。随着行业规范与消费者需求的提升, 2022~2024年间, 标签体系持续完善, 新增成熟度分级、浓缩工艺标识、成熟蜜认证、功能特性说明及特征理化指标等关键信息。2024年数据显示, 标注波美度的产品占比达25.8%, 成熟度标识覆盖率为3.8%, 而具备补充说明信息的产品已占据调查总量的79.2%, 反映出蜂蜜行业标识信息增加的趋势。

### 参考文献

- [1] 高芸, 赵芝俊. 中国蜂蜜市场价格调查及探讨 [C]// 中国养蜂学会, 中国蜂产品协会. 中国蜂业博览会(江西·南昌)暨2018全国蜂产品市场信息交流会论文集, 2018: 63~67.
- [2] 陈玛琳, 高芸, 赵芝俊. 2012蜂产品销售市场分析与建议 [J]. 中国蜂业, 2013, 64(12): 36~39.
- [3] 刘剑. 蜂场生产蜂蜜价格走势与特征分析——基于浙江省、湖北省蜂农固定观察点调查问卷样本 [J]. 蜜蜂杂志, 2022, 42(07): 29~32.
- [4] 毛小报, 李爱芝. 杭州市进口蜂蜜市场特征及价格行为分析 [J]. 中国蜂业, 2024, 75(08): 44~48, 57. 