

浙江省蜂产品出口贸易发展现状及对策研究

郑楠琪¹ 彭芳²

(1 江山市海关事务服务中心, 江山 324100; 2 衢州海关, 衢州 324000)

摘要: 本文从出口规模、产品结构、出口价格及出口市场分布四个方面介绍了浙江省蜂产品出口贸易的现状, 分析了浙江省蜂产品出口贸易中面临的挑战并提出促进其健康发展的相应对策。

关键词: 浙江省; 蜂产品; 出口

Research on the Current Situation and Development Strategies for the Export of Bee Products from Zhejiang Province

Zheng Nanqi¹, Peng Fang²

(1 Customs Affairs Service Center of Jiangshan City, Jiangshan 324100, China; 2 Quzhou Customs, Quzhou 324000, China)

Abstract: This article analyzes the current state of Zhejiang's bee products export trade by focusing on four dimensions: export volume, product mix, price trends, and geographic market distribution. Accordingly, this paper analyzes these challenges and proposes corresponding strategies to foster the industry's healthy development.

Key words: Zhejiang Province; bee products; export

浙江是全国养蜂大省, 蜂产品出口量长期位居全国前列。海关统计数据显示, 2025年浙江省蜂产品出口总量为2.58万吨, 出口金额为6247.6万美元, 同比分别增加33.62%, 15.66%, 占同期国内蜂产品出口量、出口额比重分别为13.75%, 18.08%。全面系统分析浙江省蜂产品出口贸易情况, 对促进蜂产业健康发展具有重要意义。

1 浙江蜂产品出口贸易现状

1.1 浙江省蜂产品出口规模

浙江省作为全国蜂产品出口核心区域, 其蜂产品在国家农产品对外贸易中扮演重要角色。近年来, 浙江省蜂产品出口量和出口金额总体呈现波动性下降的趋势, 2025年有所回升(见表1)。浙江省蜂产品出口贸易在新冠疫情开始至后期, 出口量和出口金额

表1 2018~2025年浙江省蜂产品出口量及出口金额

年份	出口量(万吨)	出口金额(万美元)
2018	1.79	7554.08
2019	2.17	7145.18
2020	2.67	8295.95
2021	3.43	9196.12
2022	2.69	7585.35
2023	1.84	5582.35
2024	1.93	5401.94
2025	2.58	6247.61

注: 数据来源于海关总署海关统计数据在线查询平台。

同时出现先增长后降低的趋势, 这可能是因为疫情期间, 国外消费者对天然来源的健康食品认可度提升, 蜂产品出口的增加促进了产能的增加, 后期或因国外市场囤积原料较多, 消费需求降低, 整体又出现降低趋势。2025年出口恢复增长。

1.2 浙江省蜂产品出口类别

浙江省作为蜂产品出口大省, 其蜂产品出口数量多、规模大且品种丰富。2025年, 浙江省蜂产品出口总量为2.58万吨, 出口金额为6247.6万美元, 同比分别增加33.62%, 15.66%。除鲜蜂王浆和蜂花粉出口同比下降, 其他蜂产品出口都有所增长(见表2)。

从产品的出口量来看, 主要以蜂蜜、鲜蜂王浆、蜂花粉为主, 其中蜂蜜占绝大多数。但从全国同类型产品占比来看, 鲜蜂王浆以绝对优势占据出口领先地位(见表3)。

1.3 浙江省蜂产品出口价格

2018~2025年间, 蜂产品总体出口单价呈现波动下降趋势, 其中蜂蜜、鲜蜂王浆、鲜蜂王浆粉都在2025年达到最低单价(见表4)。以蜂蜜为例, 2018年出口单价2.02美元/kg, 此后跌破2美元/kg到2025年的降至1.59美元/kg, 降幅达21.29%; 鲜蜂王浆、鲜蜂王浆粉出口单价降幅分别为25.39%、21.80%。蜂王浆制剂因出口年份较少且出口量不大, 其他蜂产品因包含品种不明确, 故两者的单价变化趋势不具有代表性。

1.4 浙江省蜂产品出口市场分布

浙江省蜂产品海外市场分布广，2025年出口至全球145个国家和地区。从具体产品来看，蜂蜜出口排名前五的国家分别是日本、波兰、南非、荷兰、沙特阿拉伯，其他产品主要出口详见表5。

2 浙江蜂产品出口贸易面临的挑战

2.1 蜂农老龄化问题日益突出

浙江蜂产业仍以家庭小规模养殖为主，劳动强

度大、生产生活条件较为艰苦，从业人员需常年追花转地，产业整体呈现“小、散、弱”特征，面临的挑战也比较突出。从业者结构老龄化正成为制约产业持续发展的核心瓶颈。据了解，本省蜂农平均年龄已超55岁，青年从业者占比偏低，蜂农对新技术、新模式的接受意愿与应用能力较弱，缺乏现代养殖技术与市场意识，难以适应高质量发展要求，导致产业吸引力持续下降。

表2 2025年浙江省蜂产品出口种类及同比情况

商品名称	出口量（kg）	同比变化（%）	出口金额（美元）	同比变化（%）
天然蜂蜜	24508538	35.70%	39,008,069	26.39%
鲜蜂王浆	444344	-6.52%	9,035,240	-13.57%
鲜蜂王浆粉	99009	15.45%	7,363,172	15.18%
其他蜂产品	135868	27.16%	3,093,015	21.21%
蜂蜡	268308	15.68%	2,032,287	5.56%
蜂花粉	345581	-1.45%	1,730,788	-4.99%
蜂王浆制剂	3157	2062.33%	213,593	2118.46%

注：其他蜂产品主要指蜂胶类、蜂蛹类、花粉提取物及其他蜂产品制品。

表3 2025年浙江省出口蜂产品分类占比情况

商品名称	出口量/kg	占出口总量比重	占全国比重
天然蜂蜜	24508538	94.98%	13.96%
鲜蜂王浆	444344	1.72%	76.17%
蜂花粉	345581	1.34%	46.43%
蜂蜡	268308	1.04%	38.40%
其他蜂产品	135868	0.53%	3.49%
鲜蜂王浆粉	99009	0.38%	11.15%
蜂王浆制剂	3157	0.01%	1.28%

表4 2018~2025年浙江省蜂产品出口单价（单位：美元/kg）

年份	蜂蜜	鲜蜂王浆	鲜蜂王浆粉	其他蜂产品	蜂花粉	蜂蜡	蜂王浆制剂
2018	2.02	27.25	95.10	18.66	6.70	7.45	-
2019	1.87	26.04	88.61	15.70	5.39	7.64	41.24
2020	1.87	24.56	84.97	26.76	4.73	8.03	-
2021	1.75	26.29	83.67	21.92	5.27	7.38	-
2022	1.85	26.44	87.36	19.78	5.13	6.82	9.74
2023	1.82	22.72	81.42	22.70	4.99	7.09	56.54
2024	1.71	21.99	74.54	23.88	5.20	8.30	65.95
2025	1.59	20.33	74.37	22.76	5.01	7.57	67.66

表5 2025年浙江蜂产品主要出口国家/地区（前5名）

天然蜂蜜	鲜蜂王浆	鲜蜂王浆粉	蜂王浆制剂	蜂蜡	蜂花粉	其他蜂产品
日本	西班牙	西班牙	德国	澳大利亚	美国	澳大利亚
波兰	法国	日本	中国香港	美国	墨西哥	美国
南非	日本	澳大利亚	沙特阿拉伯	墨西哥	加拿大	德国
荷兰	德国	埃及	-	日本	日本	西班牙
沙特阿拉伯	美国	法国	-	菲律宾	比利时	英国

表6 浙江省出口蜂蜜单价与国内进口蜂蜜单价对比（单位：美元/kg）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
浙江省出口蜂蜜单价	2.02	1.87	1.87	1.75	1.85	1.82	1.71	1.59
中国进口蜂蜜单价	18.33	17.25	21.06	21.88	19.14	16.96	15.23	13.62

2.2 蜂产品出口竞争愈发激烈

浙江省出口的蜂产品多以原料或初级加工品形式出售，深加工产品占比低，产业链条短、附加值低的问题突出，出口品牌声誉与质量口碑同样面临挑战。以蜂蜜为例，虽然中国进口蜂蜜单价也呈现下降趋势，但价格与浙江省出口单价存在较大差别，其中价差倍数高的年份达到12倍之多（见表6）。根据联合国商品贸易统计数据库（UN Comtrade）数据显示，2024年新西兰蜂蜜出口单价为23.26美元/kg，德国蜂蜜出口单价为5.55美元/kg，与同期中国出口的蜂蜜单价1.56美元/kg形成鲜明对比。

2.3 蜂产品出口市场集中度较高

浙江省蜂产品出口市场以欧盟、日本和美国等发达经济体为主，目的地相对稳定，集中度较高（见表5）。具体分产品来看，蜂蜜主要集中在日本、波兰、南非和荷兰，合计占比达到51.86%；鲜蜂王浆主要出口至西班牙、法国和日本，占比分别为40.69%、16.56%和14.66%；蜂王浆粉出口主要集中在西班牙和日本，两者合计占比60.47%；蜂花粉出口则高度依赖美国市场，占比62.79%；蜂蜡主要出口至澳大利亚和美国，合计占比73.51%。

2.4 蜂产品出口门槛持续高企

欧盟作为全球最大的经济体之一，也是浙江蜂产品的主要出口市场之一。2025年浙江向欧盟出口蜂产品1.18万吨，占比达到45.91%。近年来，欧盟频频提升技术标准和要求，增加了我国蜂产品的出口门槛。如2022年11月实施的(EU)2019/1871法规，将氯霉素和硝基呋喃类分别设置了更为严苛的0.15 $\mu\text{g/kg}$ 和0.5 $\mu\text{g/kg}$ 的行动参考点。根据(EU)2022/2292以及其修订条例(EU)2023/2652规定，自2024年11月29日起，出口蜂产品的企业必须在欧盟TRACES系统中注册列名，否则货物将被拒绝入境。2024年5月14日，欧盟又发布(EU) 2024/1438指令，对原有2001/110/EC《欧盟蜂蜜指令》进行修订，旨在通过强制标签透明化和构建科学的追溯与检测体系来打击蜂蜜欺诈行为。

3 浙江蜂产品出口贸易的提升路径

3.1 筑牢蜂农人才根基，推动产业代际传承

蜂农是蜂产业发展的基石，破解人才断层、推动代际传承是当前的关键任务。面对队伍老龄化问题，

应系统构建“教育—培训—扶持”三位一体的人才培养体系。在政策层面，需加大激励与宣传，增强产业吸引力，引导更多年轻人加入。对具备创新能力的年轻蜂农，可给予创业补贴、信贷优惠等支持，鼓励其扎根产业、创新发展。在教育培训层面，可在职业院校设立蜂业相关专业，培养具备现代养殖技术、营销管理与生物安全知识的复合型人才；同时推广“老带新”导师制，依托经验丰富的老蜂农，通过实操指导、现场示范与专题培训等方式，实现技艺传承，既赋予老蜂农职业荣誉感，也可加速新人成长。

3.2 推动产业转型升级，驱动精深加工与品牌化发展

鼓励企业加大科研投入，加强高校与科研机构合作，融合中药药理、果品风味和现代技术，通过复方配伍，注入保健新概念，研发创新型产品，满足不同消费场景和人群的需求，向国外中高端市场提供高附加值产品，满足个性化、国际化的健康需求。实施“质量筑基、品牌出海”战略，采用全流程风险管控模式提升出口蜂产品的质量，增强出口产品合规性与市场准入能力。积极挖掘浙江特色蜂产品文化与地域优势，推动从“卖原料”到“卖品牌”“卖文化”的转变，打造具有国际辨识度与认可度的自主出口品牌，提升蜂产品在全球市场的定价权与竞争力。支持企业参与国际食品展、健康产业博览会等平台，运用跨境电商、海外社交媒体、网红达人等载体开展品牌叙事，探索进入海外零售、天然健康产品专卖店等渠道，促进出口市场多元化。

3.3 构建协同联动机制，积极应对国际技术性贸易壁垒

鉴于国际市场竞争日趋激烈，各国技术性贸易措施频出的外部环境，要加强政府部门、行业协会与企业的协调联动应对机制。具体来看，相关监管部门和行业协会要及时更新国外蜂产品技术法规、标准、合格评定程序和相关政策文件，为政府和企业提供科学、合理化的政策和技术性建议。同时推动检测机构的能力建设，加快蜂产品国内标准与国际主流标准接轨，特别是农兽药残留及产品真实性等关键指标上，通过将愈发严苛的国际要求转化为产业升级的内生动力，系统性降低出口风险，逐步塑造中国蜂产品“安全、优质、可信”的国际形象，赢取长期竞争优势。同时企业也要积极关注国际消费动态，挖掘国外新兴市场，提升贸易综合效益，分散外部风险。📍