

日照市蜜蜂产业与文旅融合发展现状与展望

王海洲¹ 张黎鑫¹ 刘锴² 姜祥军² 付彦涛³ 马国强⁴

(1 日照市畜牧兽医管理服务中心, 日照 276800; 2 五莲县畜牧兽医管理服务中心, 五莲 262300; 3 莒县畜牧兽医管理服务中心, 莒县 276500; 4 日照市岚山区畜牧站, 岚山 276800)

摘要: 本文系统探讨了山东省日照市蜜蜂产业与文化旅游融合发展的现状、关键问题与未来路径。研究发现, 日照市依托丰富的生态资源和深厚的蜂业基础, 已初步形成“蜂业+文旅”的产业融合雏形, 具体表现为政策驱动下的产业升级、农旅结合的初步实践以及蜂文化产品的有限开发。然而, 融合进程仍面临融合层次浅、产品同质化、季节性制约显著、品牌影响力薄弱及利益联结机制松散等深层次挑战。基于产业融合理论与体验经济理论, 本文提出, 未来日照市应通过深化“三产”联动、创新全季全时产品体系、实施品牌化与数字化战略、构建共享型利益共同体等策略, 推动蜂业与文旅从简单叠加向深度共生转型, 最终将“甜蜜事业”打造为促进乡村振兴、实现生态价值转化的特色支柱产业。

关键词: 产业融合; 蜜蜂产业; 文化旅游; 乡村振兴; 日照市

Current Status and Prospects of the Integrated Development of Beekeeping Industry and Cultural Tourism in Rizhao City

Wang Haizhou¹, Zhang Lixin¹, Liu Kai², Lou Xiangjun², Fu Yantao³, Ma Guoqiang⁴

(1 Rizhao Animal Husbandry and Veterinary Administration Service Center, Rizhao 276800, China; 2 Wulian County Animal Husbandry and Veterinary Administration Service Center, Wulian 262300, China; 3 Ju County Animal Husbandry and Veterinary Administration Service Center, Ju County 276500, China; 4 Lanshan District Animal Husbandry Station, Lanshan 276800, China)

Abstract: This paper systematically explores the current status, key issues, and future pathways of the integration between beekeeping and cultural tourism in Rizhao City, Shandong Province. Research findings indicate that leveraging its abundant ecological resources and solid beekeeping foundation, Rizhao has initially formed a rudimentary model of industrial integration—beekeeping + cultural tourism. This manifests as policy-driven industrial upgrading, preliminary practices in agricultural-tourism integration, and limited development of bee-related cultural products. However, the integration process still faces profound challenges, including shallow integration levels, product homogeneity, significant seasonal constraints, weak brand influence, and loose profit-sharing mechanisms. Based on industrial integration theory and experience economy theory, this study proposes that Rizhao should deepen “three-industry” synergy, innovate an all-season product system, implement branding and digitalization strategies, and establish a shared profit community. These measures aim to transform the simple coexistence of beekeeping and cultural tourism into a deep symbiotic relationship, ultimately cultivating the “sweet industry” into a distinctive pillar industry that promotes rural revitalization and realizes ecological value conversion.

Key words: industrial integration; beekeeping industry; cultural tourism; rural revitalization; Rizhao City

在乡村振兴与生态文明建设的国家战略背景下, 传统农业的转型升级被赋予了新的时代内涵^[1]。蜜蜂养殖, 这一古老而重要的生态农业活动, 不仅直接产出蜂蜜、蜂王浆等高价值产品, 更通过授粉服务维系

着农业生态系统的平衡与生物多样性, 被誉为“农业之翼”^[2]。与此同时, 以体验与感悟为核心的文化旅游日益成为消费热点, 为农业多功能性的拓展提供了广阔市场。将蜜蜂养殖与文化旅游创造性结合, 推动

基金项目: 山东省蜂产业技术体系建设专项 (SDAIT-24-07)

作者简介: 王海洲 (1970-), 男, 本科, 研究员, 主要从事畜牧新技术研究与推广, E-mail: whzrzs@163.com

二者从产业并行走向深度融合发展，成为挖掘乡村内生动力、实现“绿水青山”向“金山银山”转化的创新路径^[3]。

1 日照市蜜蜂产业发展现状

1.1 地理及自然资源和蜜蜂养殖生产情况

日照市地处中国大陆沿海中部、山东半岛东南部黄海之滨。西靠临沂市，北接青岛市、潍坊市，南邻连云港市，总面积5374.90 km²。下辖2个区、2个县，属暖温带半湿润季风区温带季风气候，四季温和，雨热同季，夏无酷暑，冬无严寒。地处北纬35° 优质黄金蜜源带，生态环境得天独厚，先后荣获“联合国人居奖”“国家森林城市”“中国优秀旅游城市”“全国文明城市”等荣誉称号。日照市蜂产业历史悠久，蜂群规模稳定，产品种类丰富，产值可观。全市山地丘陵占陆域面积的3/4，森林面积达177.5万亩，果品种植面积47.5万亩，有樱桃、蓝莓、洋槐、荆条、丹参、苹果、桃、枣等200多种蜜粉源植物。全市现有蜜蜂养殖场（户）400余家，蜂群总量达3.5万群，分别较“十三五”初期增长43.6%、32.9%，年产蜂产品500余吨。

1.2 蜂业组织与蜂产品生产加工情况

日照蜂产业组织化程度较高，拥有省级农业产业化龙头企业1家、市县两级蜂业协会2个、养蜂专业合作社10家、蜂产品加工企业3家，推动了蜂业的标准化与产业化发展。据2024年统计数据，年收购蜂蜜1.2万吨，实现产值1.5亿元，出口额位列全国第三。全市拥有蜂产品品牌10个、类别20个，“嗡嗡乐”品牌蜂产品有5大系列、150多个产品，“五莲蜂蜜”2019年获国家地理标志产品认证，在2025年中国蜂产品行业大会发布的“2024中国蜂产品区域品牌价值榜单”中“五莲蜂蜜”区域品牌评价价值达2.45亿元，同比增长26%，跻身全国蜂产品区域品牌25强。

1.3 蜂旅文化发展情况

日照市已建成以蜜蜂为主题的蜂文化综合体验园区——嗡嗡乐园。园区占地1060亩，总投资1.5亿元，建有蜜源植物花海、嗡嗡乐养蜂场、蜜蜂文化科普馆、蜂产品生产车间、蜂产品体验中心、嗡嗡乐大酒店等，集蜜源植物观光、蜜蜂养殖体验、蜜蜂文化传播、蜜蜂特色美食、蜂产品生产参观销售于一体，2021年创建为国家4A级旅游景区，广泛开展形式多样的文旅活动，年接待游客40余万人次，实现旅游收入3500万元，被授予“全国农村创新创业示范园、全国科普教育基地”。将蜂文化旅游与蜂产品推广深度融

合，极大提升了产业附加值。



嗡嗡乐园鸟瞰图



嗡嗡乐园蜜蜂采花雕塑

2 日照市蜂旅融合发展的初步实践与思考

2.1 政策驱动支撑起蜂旅融合发展的初步框架

依托国家蜂产品质量提升行动项目，日照市五莲县、莒县于2021年、2023年成功实施了该项目，建成了蜂蜜低温冷藏库、蜂王浆冻干粉净化车间、蜂蜜饮料生产车间，蜂业文旅、标准化蜂场建设项目，提升了蜂产品质量追溯体系，山东省蜂产业技术体系日照综合试验站自2016年启动以来通过举办蜂业关键技术培训、推广机械化、智能化养蜂、授牌“示范蜂场”等方式，在推动产业标准化、智能化的同时，也无形中培育了一批可参观、可展示的现代化养殖标杆，已初步具备了接待专业考察与小规模参观的条件。例如，五莲县大山哥成熟蜜蜂场于2025年10月成功接待了台湾台北市、桃园市客人，嗡嗡乐蜂场于2024年8月接受了“2024年山东省蜂业高质量发展推进会”与会代表的观摩等，这些举措共同构成了产业融合的底层支撑框架。



五莲县大山哥成熟蜜蜂场



嗡嗡乐蜂场

2.2 “蜂授粉+”搭建起生态农业和文旅融合的初级载体

蜜蜂授粉本身即是一种极具观赏性与科普价值的农业活动。日照市将蜂群广泛应用于草莓、蓝莓、油桃、樱桃等特色果蔬的授粉，制定发布设施草莓、蓝莓、樱桃、油桃蜜蜂授粉技术规范4项地方标准，形成了“蜂授粉+有机农业”模式。蜜蜂授粉可帮助果农降低授粉成本并提高坐果率，这不仅为种植户带来了显著的增产增效，也为开发观光农业、采摘体验等项目创造了独特的生态场景。游客在采摘园中不仅能收获果实，更能直观观察到蜜蜂授粉的自然奇迹，这

构成了最自然、最原生态的蜂业文旅初级产品。



设施草莓蜜蜂授粉



设施蓝莓蜜蜂 + 熊蜂授粉

2.3 蜂文化挖掘赋能实现蜂产品价值向精神体验经济进阶

养蜂类非遗是一种活态遗产，具有适应时代变化而不断创新的潜力，能够为相关领域实现变革性发展提供战略性资源^[4]。日照市部分养蜂从业者已开始尝试跨越初级农产品销售，向蜂文化体验领域探索。一方面，对本地“古法蜂蜜酿造技艺”等非物质文化遗产进行挖掘与申报，赋予了产品历史文化内涵。如日照市岚山区中楼镇于家沟村第三代养蜂人于爱玉申报的“古法蜂蜜酿造技艺”于2024年成功入选日照市第六批市级非物质文化遗产，山东嗡嗡乐生态农业有限公司申报的“莒县蜂蜜制作技艺”于2022年成功入选“莒县非物质文化遗产保护名录”，通过不断创新与市场开发，不仅使传统的蜂蜜事业延续，还开拓了新的市场，山东嗡嗡乐生态农业有限公司手工制作的“蜂蜡唇膏、口红、香皂、蜂蜡蜡烛”等系列文创衍生品，提升了产品附加值，园区“嗡嗡乐蜂场”对游客开放，设计“蜂场探秘”“摇蜜体验”“蜂巢艺术DIY”等短时体验活动，标志着产业开始从单纯的物质产出向提供精神文化体验延伸。



岚山区“古法蜂蜜酿造技艺”传承人于爱玉



山东嗡嗡乐园手工制作蜂蜡唇膏等产品

2.4 点状探索的蜂旅融合产业主体及形态尚未形成合力

目前，推动融合的主体主要是部分规模较大的蜂业合作社、家庭农场及个别龙头企业。融合形式相对单一，多局限于蜂场参观、产品品尝与购买这一简单链条。虽有诸如“赏花+蜂旅体验”的农旅线路被零星推出，但整体上，蜂业与乡村旅游、科普教育、健

康养生等板块尚未形成系统性的规划与联动。融合的广度与深度均显不足，市场影响力有限。

3 制约蜂旅深度融合的现实瓶颈

3.1 融合层次浅表化，“旅”的元素尚未深度嵌入“蜂”业

当前融合多表现为“养蜂场+参观”的物理叠加，而非化学融合。旅游活动设计粗糙，缺乏贯穿始终的文化主题与沉浸式叙事。游客体验停留在“看蜂箱、听讲解、买蜂蜜”的层面，对蜜蜂的生态价值、蜂群的社会结构、养蜂人的工匠精神等文化内核挖掘不足，难以引发深度情感共鸣和持久记忆。

3.2 产品结构单一，同质化严重且受季节制约

产品供给以蜂蜜、蜂王浆等初级农产品为主，虽有蜂蜜花粉酥饼、蜂王浆冻干粉等深加工尝试，但整体品类仍显单调。文旅体验项目受限于春、夏、秋三季花期和蜂群活动周期的影响，存在显著的旅游淡季问题。冬季及恶劣天气下的替代性、室内性体验产品几乎空白，导致产业营收不稳定，难以支撑全年运营的综合性文旅项目。

3.3 品牌影响力弱，缺乏具有号召力的区域公共品牌

虽有“嗡嗡乐”“金红樱”等本地品牌以及“五莲蜂蜜”地理标志商标，但其知名度主要局限于地方市场，未能与“日照”这座旅游城市的整体形象强关联。市场上缺乏一个能够统领全局、品质背书、文化叙事的区域性蜂旅公共品牌。这使得各经营主体在对外营销时各自为战，无法形成合力，也无法在消费者心中建立清晰、独特的认知。

3.4 利益联结机制松散，产业链协同效应不足

蜂农、合作社、加工企业、旅游运营方、村集体等多元主体之间，尚未建立起基于产权、契约或分工的紧密型利益共同体。产业链条短，价值分配不均，特别是处于源头的蜂农往往在文旅带来的增值收益中分享比例最低。这导致各方参与深度融合的积极性不一，难以进行统一的规划、投资和市场营销，产业协同效应无法充分发挥。

4 蜂旅深度融合的发展路径

4.1 构建“全链条+多业态”融合矩阵产业共生链条

延伸产业链条，升级“蜂农+合作社+企业”模式，推动蜂产品从初级加工向深加工转型，依托嗡嗡乐生态农业有限公司、山东金瀚食品有限公司等现有载体创新融合业态，向游客开放透明化生产车间，打造“参观-体验-品鉴-购买”的消费闭环，开发蜂蜜护肤品、功能性食品等多元产品，拓展“蜂旅+研

学”“蜂旅+康养”“蜂旅+节庆”模式，开发蜜蜂科普课堂、养蜂体验工坊、蜜源花海露营等场景，将“世界蜜蜂日”活动常态化，打造华东地区蜂旅IP盛会。强化技术赋能，推广“嗡嗡天气—蜂业气象服务平台”，普及蜜蜂高效引种、蜂病绿色防控等技术，搭建科研攻关平台，提升产业抗风险能力与产品科技含量。

4.2 打造“蜂+农业+旅游”生态共生样板

建设蜜源生态廊道，结合日照乡村振兴隆起带规划，在山海之间布局规模化蜜源植物种植区，串联田园综合体、特色村落，建设智能化温室蜜源植物园，实现关键蜜源植物的反季节开花，保障蜂群活动和部分体验项目的常年运营，形成“四季有花、全域可游”的生态旅游网络。推广“蜂授粉+有机农业”模式，扩大设施农业蜂授粉应用面积，打造东港区陈疃镇蓝莓、莒县果庄镇油桃、五莲县松柏镇樱桃等有机农产品示范基地，实现蜜蜂授粉促农增收与生态旅游场景拓展的双重效益，创建“蜂业生态发展样板区”。践行绿色发展理念，将生态保护融入旅游体验，设计“蜜蜂保护”主题线路，通过观蜂护蜂、蜜源植物保护、出资认养等活动，传递生态共生理念，实现产业发展与生态保护同频共振。

4.3 激活“文化+体验+品牌”人文共生价值内核

深入挖掘蜂文化内涵，整合蜜蜂科普知识、养蜂非遗技艺、龙山文化、莒文化元素，充分利用嗡嗡乐园蜜蜂主题科普馆，增设互动体验展区与文创工坊，让游客沉浸式感受“勤劳、奉献、协作”的蜜蜂精神。开发蜂文化IP衍生品，设计蜜蜂主题剪纸、文创挂件，在嗡嗡乐酒店试制雄蜂蛹、蜂王幼虫预制菜等特色美食产品，将文化元素转化为可带走的旅游记忆，延伸文化价值链条。打造日照市蜂产品区域公共品牌，将日照的阳光、海洋、森林生态与蜜蜂的勤劳、奉献、协作精神相融合，讲述好“北纬35度蜂产品”独特故事。依托“五莲蜂蜜”地理标志等资源，统一品牌形象与质量标准，通过“线上自媒体宣传+线下场景体验”的方式，提升“日照蜂旅”品牌辨识度与市场影响力。主动跨界联动，将日照市蜂产品品牌与“日照绿茶、两城黑陶、渔民节”等现有旅游名片捆绑营销，纳入全市旅游黄金线路，并与国内主要在线旅游平台深度合作，推出主题游产品。构建蜂旅融合数字孪生平台，实现蜂场生产可视化、旅游预约一体化、产品溯源区块链化。利用短视频、直播、VR云游等方式，打造“网红蜂农”“数字蜂场”，

拓宽线上传播与销售渠道。

4.4 完善“政策+主体+服务”机制共生保障体系

强化政策支撑，建议各级政府出台专项蜂旅融合发展扶持政策^[5]，指导养蜂大县实施蜂业质量提升行动项目，落实山东省蜂业高质量发展要求，建立跨部门协同推进机制。支持蜂旅项目建设、技术培训与品牌推广。培育蜂旅融合多元主体，鼓励企业、合作社、蜂农、村集体共同参与，通过土地流转、就业带动、收益分红等方式，让村民共享产业发展红利，夯实共生发展的群众基础。优化服务配套，完善交通路网、智慧旅游、住宿餐饮等基础设施，搭建蜂旅信息服务平台，提供线路规划、预约体验、产品订购等一站式服务，提升游客体验感。培育蜂旅融合本土人才，系统培训蜂农向“养蜂技师+科普导游+文艺艺人”的复合型人才转型，使其成为融合发展的核心参与者和受益者。

日照市蜂旅融合发展历程是传统蜂业突破发展瓶颈的创新实践，更是乡村振兴战略下产业、生态、民生协同共进的生动范例。从单一观光到深度体验、从产业叠加到生态共生、从区域特色到全国标杆的三大跨越，不仅让小蜜蜂串联起生态保护、产业振兴与文化遗产的多元价值，更酿就了兼具生态效益、经济效益与社会效益的“甜蜜事业”。未来，只要秉持系统、创新、品牌与共享四大思维，持续深化“蜂产业+生态旅游+文化体验”的融合路径^[6]，日照市必将把“小蜜蜂”培育成带动乡村发展的“大产业”，将蜂旅融合打造为全国知名的乡村振兴特色样板，让山海间的“阳光蜜语”，在浸润味蕾的同时，奏响产业兴、生态美、百姓富的和谐交响。

参考文献

- [1] 王雨佳, 胡福良. 蜂旅深度融合 助力乡村振兴 [J]. 蜜蜂杂志, 2025, 45(04): 30-32.
- [2] 刘元秋. 蒙阴“果蜂旅”生态循环农业助力乡村振兴 [J]. 中国蜂业, 2025, 76(05): 24-26.
- [3] 柯亚露, 马广运, 金东奇, 等. 蜂起吴中, 甜旅融合——苏州吴中区打造环太湖流域蜂旅融合新典范 [J]. 中国蜂业, 2025, 76(08): 18-20.
- [4] 张建军. 可持续发展与非物质文化遗产系统性保护——从联合国世界蜜蜂日出发的讨论 [J]. 西北民族研究, 2023(06): 129-144.
- [5] 李晴晴, 努尔古丽·阿不都苏力. 基于蜂农视角的尼勒克县蜂旅共生现状研究 [J]. 中国蜂业, 2024, 75(12): 46-49.
- [6] 黄美满. 蜂旅融合助推罗平产业振兴的探析 [J]. 山西农经, 2023(19): 93-95. 