

福标：质量为本 科技为锚 服务全球健康

李瑞珍 刘世丽

(中国农业科学院蜜蜂研究所, 北京 100193)

从3箱蜜蜂到全产业链龙头，江苏福标生物科技有限公司深耕蜂业40余年，构建起涵盖养蜂育种、农业授粉、研发制造、文化推广的完整产业生态。企业以科技创新为核心驱动力，以严苛品控为立身之本，既实现了从区域品牌到国际市场的跨越，更向世界传递了中国蜂业的技术实力与可持续发展理念。

在国际舞台传递中国蜂业强音

2025年，福标以三场国际盛会为支点，完成全球推广与布局的关键突破。9月，在被誉为“蜂业奥林匹克”的丹麦哥本哈根APIMONDIA国际养蜂大会上，福标向全球系统性地展示了覆盖基础健康品、精深加工食品、创新型日化三大板块的全系列产品矩阵，不仅直观地展现了福标作为一家综合性蜂产品企业的强大研发与供应实力，更吸引了不同细分领域的国际伙伴前来深度接洽。欧洲、北美、亚太等主要市场对福标的全产业链品控体系与定制化产品解决方案高度认可，为后续国际合作奠定坚实基础。



江苏福标生物科技有限公司参展第49届国际养蜂大会

同年11月，在泰国曼谷举办的2025国际生物多样性大会（IBD2025）上，福标向国际社会展示了中国企业在生物多样性保护方面的实践与成果，期间，福标蜂产品通过泰国皇室礼宾部门严格审查及权威机构全套检测，成为大会礼品赠予诗琳通公主。这是双方的第二次亲切交流，彰显国际社会对中国蜂产品品质与可持续发展理念的双重认可。



泰国公主玛哈·扎克里·诗琳通



江苏日高蜂产品有限公司总经理季超向泰国诗琳通公主介绍公司产品

2025年12月，福标团队作为中国蜂产品行业的杰出代表，出席了在埃及沙姆沙伊赫召开的第15届阿拉伯养蜂人联盟大会。季福标董事长作为珍贵的客人接受埃及电视台专访，福标研发检测中心主任季超发表了题为“中国蜂胶的创新与发展”的主旨报告。报告不仅系统展现了中国在蜜蜂育种、智能养殖及蜂胶精深加工等领域的最新科研突破，更深刻阐释了科技创新如何驱动产业升级、赋能可持续发展。大会期间，福标不仅收获了阿拉伯养蜂人联盟授予的“EGYPT KINGS”纪念勋章，其蜂胶系列产品更赢得与会各国代表的青睐，为中国蜂产品进一步开拓“一带一路”市场打开新局面。

产学研融合驱动技术创新升级

在坚守品质的同时，福标持续推动传统蜂产业与现代科技深度融合。公司与中国农业科学院蜜蜂研究所、中国蜂产品协会、扬州大学、南京大学、福建农林大学等一流科研机构、高校、行业协会建立长期产学研合作关系，先后承担“中央蜂业质量提升项目”等国家级课题。公司持续投入研发资源



福标董事长季福标接受埃及电视台专访

探索蜂产品健康价值与安全性，为消费者提供更可靠的产品选择依据。

2025年，由福标参与推动的“基于真实世界的蜂胶研究”项目正式发布调查系统入口，该研究首次在大规模人群中探索蜂胶在肿瘤抑制方面的真实数据，标志着福标从品质管控向核心健康价值研究的跨越。同年10月，在2025亚洲蜂联蜂产品与蜜蜂医疗会议上，季超发表了题为“蜂胶中的高良姜素与松属素可缓解胰岛素抵抗的研究”的报告，展现了企业在蜂胶药理研究领域的前沿成果。

2026年1月，比利时皇家科学院院士艾瑞克·欧布鲁日到访福标，双方围绕蜂胶生物活性成分的提取机理、标准化检测体系构建与国际市场应用路径等议题进行深入交流，并就蜂胶、蜂产品发酵科学、益生元及肠道微生态相关方向的联合研发路径形成初步共识，为后续产学研深度融合奠定基础。此次交流不仅是对福标科技创新实力的认可，更为福标搭建了国际科研合作的新平台，进一步拓宽国际科研合作渠道。



福标董事长季福标接受纪念勋章



江苏日高峰产品有限公司总经理季超在大会上发表报告



福标董事长季福标接受大会礼物



全链条品控筑牢质量安全防线

质量管控是福标产业发展的核心支撑，企业建立覆盖全品类的标准化质量保障体系，其中蜂胶 PQSS 6×6 质量保障系统成为行业标杆，严格遵循相关要求，分原料与产品两阶段实施六道闭环管控。原料阶段通过四大关键环节保障品质：在优质产区建立标准化养蜂基地，构建全流程溯源体系；实施规范采收管理，避免原料污染；采收现场即时送检，检测黄酮类、酚类化合物等核心指标；入库前进行二次检验，确保符合 GB/T 24283 蜂胶国家标准及 ISO 24381 国际标准要求。

针对蜂蜜、蜂王浆等核心产品，福标严格执行“生产给自己和家人吃”的质量准则。蜂蜜生产完全遵循国标要求，摒弃传统粗放加工模式，采用低温过滤、精准控温等工艺，产出高浓度优质蜂蜜；蜂王浆生产严格控制加工环境温度不高于 25℃，冷冻储存温度保持在 -18℃ 以下，符合清洁作业区空气洁净度标准，通过全流程追溯系统实现从蜂场到餐桌的全程可查。全品类产品均通过 ISO 9001 质量管

理体系、HACCP 食品安全管理体系认证，关键指标检测覆盖 500 余种天然物质成分，确保产品质量稳定可控。

锚定全球健康服务

四十余年发展中，创始人季福标斩获“国际杰出养蜂大师”“全国蜂业突出贡献奖”等多项殊荣，企业一步步发展壮大，如今成长为中国蜂业企业标杆。面向未来，福标不仅要成为行业标杆，更要成为传承百年的民族品牌。公司将持续深耕蜂产品健康价值，一如既往地推动蜂产品领域技术创新与成果转化，秉承“创新、协作、共赢”的企业理念，践行“让中国蜂产品服务全球健康”的初心使命。建造亚洲规模最大、技术最先进的蜂胶浸提中心，打造亚洲顶尖的蜂产品研发中心，这两个战略新基建项目将为福标企业创新发展提供强大支撑。未来福标将以更开放的姿态深化国际合作，以更严苛的标准打磨产品品质，以更前沿的技术驱动产业升级。企业正加速实现“优质蜂产品走向世界每个角落”的愿景，为中国优质蜂产品走向全球书写自己的篇章。🍯